MỨC ĐỘ NHẬN THỨC VỀ CÁC NHÂN VẬT LỊCH SỬ TRÊN TIỀN GIẤY HÀN QUỐC CỦA SINH VIÊN NĂM 2 NGÀNH NGÔN NGỮ HÀN QUỐC, TRƯỜNG ĐẠI HỌC ĐÔNG Á

Nguyễn Ngọc Yên Nhi[a], Phạm Thị Xoan[b], Phạm Thị Ngọc Huyền[c]

Tóm tắt:

Nghiên cứu này được thực hiện nhằm khảo sát mức độ nhận thức về các nhân vật lịch sử trên tiền giấy Hàn Quốc đang sử dụng hiện nay của sinh viên năm 2 ngành Ngôn ngữ Hàn Quốc, Trường Đại học Đông Á. Dữ liệu nghiên cứu được thu thập thông qua bảng hỏi trực tuyến và phỏng vấn trực tiếp. Kết quả nghiên cứu cho thấy phần lớn sinh viên có sự quan tâm đến văn hóa và lịch sử Hàn Quốc. Tuy nhiên, mức độ nhận thức cụ thể về các nhân vật lịch sử trên tiền tệ vẫn còn ở mức hạn chế. Nhiều sinh viên chỉ nhận diện được hình ảnh các nhân vật nhưng chưa nắm rõ ý nghĩa lịch sử và đóng góp của họ đối với xã hội Hàn Quốc. Trên cơ sở kết quả khảo sát, nghiên cứu đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao nhận thức của sinh viên về các nhân vật lịch sử xuất hiện trên tiền tệ Hàn Quốc, thông qua việc đẩy mạnh khai thác các nền tảng truyền thông số, xây dựng các nội dung giới thiệu gắn với hình ảnh và ý nghĩa của các nhân vật lịch sử trên tiền, đồng thời tổ chức các hoạt động học tập và trải nghiệm mang tính tương tác liên quan đến chủ đề này.

Từ khóa: *Tiền giấy Hàn Quốc, nhân vật lịch sử, lịch sử Hàn Quốc, văn hóa Hàn Quốc, nhận thức sinh viên, Ngôn ngữ Hàn Quốc, Đại học Đông Á.*

AWARENESS OF HISTORICAL FIGURES DEPICTED ON SOUTH KOREA BANKNOTES AMONG SECOND-YEAR KOREAN LANGUAGE STUDENTS AT DONG A UNIVERSITY

Abstract:

This study was conducted to investigate the level of awareness of second-year Korean Studies students at Dong A University regarding historical figures depicted on South Korean banknotes. Research data were collected through an online questionnaire and face-to-face interview. The results indicate that most students show interest in Korean culture and history. However, their specific knowledge of the historical figures appearing on Korean currency remains limited. Many students are able to recognize the images of these figures but do not clearly understand their historical significance or their contributions to Korean society. Based on the survey findings, the study proposes several measures to enhance students' awareness of the historical figures featured on South Korean banknotes. These include strengthening the use of digital media platforms, developing educational content that connects the images on

[a] Khoa Ngôn ngữ và Văn hóa Hàn Quốc, Trường Đại học Đông Á. e-mail: nhi108982@donga.edu.vn
[b] Khoa Ngôn ngữ và Văn hóa Hàn Quốc, Trường Đại học Đông Á. e-mail: xoan111016@donga.edu.vn
[c] Khoa Ngôn ngữ và Văn hóa Hàn Quốc, Trường Đại học Đông Á. e-mail: huyenptn@donga.edu.vn

banknotes with their historical meanings, and organizing interactive learning and experiential activities related to this topic.

Keywords: *South Korean banknotes, historical figures, Korean history, Korean culture, Korean language students, students' awareness, Korean language, Dong A University.*

Đặt vấn đề

Trong bối cảnh toàn cầu hóa, việc học ngoại ngữ không chỉ giới hạn ở việc nắm vững từ vựng và ngữ pháp mà còn gắn liền với việc tìm hiểu các yếu tố văn hóa và lịch sử của quốc gia sử dụng ngôn ngữ đó. Đối với sinh viên ngành Ngôn ngữ Hàn Quốc, việc tiếp cận các khía cạnh văn hóa và lịch sử Hàn Quốc có thể góp phần hỗ trợ quá trình học tập ngôn ngữ, đồng thời giúp người học hiểu rõ hơn về bối cảnh xã hội và các giá trị văn hóa của quốc gia này.

Tiền tệ được xem là một trong những phương tiện phản ánh lịch sử và bản sắc văn hóa của một quốc gia. Trên các mệnh giá tiền giấy của Hàn Quốc hiện nay xuất hiện bốn nhân vật lịch sử, bao gồm Vua Sejong (세종대왕) - người sáng tạo bảng chữ cái Hangul (10.000 won); Shin Saimdang (신사임당) - nữ học giả và nghệ sĩ nổi tiếng trong lịch sử Hàn Quốc (50.000 won); cùng hai nhà tư tưởng Nho giáo Yi Hwang (이황) (1.000 won) và Yi I (이이) (5.000 won). Những nhân vật này gắn liền với các giai đoạn phát triển quan trọng của lịch sử Hàn Quốc, đồng thời phản ánh các giá trị văn hóa, giáo dục và triết học của xã hội Hàn Quốc qua nhiều thời kỳ.

Tuy nhiên, trong quá trình học tập, việc tiếp cận các yếu tố văn hóa - lịch sử liên quan đến ngôn ngữ đôi khi chưa được chú trọng đầy đủ. Vì vậy, mức độ nhận thức của sinh viên về một số biểu tượng văn hóa, chẳng hạn như các nhân vật lịch sử xuất hiện trên tiền giấy Hàn Quốc, có thể còn hạn chế. Điều này phần nào ảnh hưởng đến khả năng tiếp cận và hiểu sâu hơn về văn hóa và xã hội Hàn Quốc.

Xuất phát từ bối cảnh trên, nghiên cứu này được thực hiện nhằm khảo sát mức độ nhận thức của sinh viên năm 2 ngành Ngôn ngữ Hàn Quốc tại Trường Đại học Đông Á về các nhân vật lịch sử xuất hiện trên tiền giấy Hàn Quốc. Thông qua việc phân tích kết quả khảo sát, nghiên cứu hướng đến việc đánh giá mức độ nhận thức của sinh viên đối với các nhân vật này, đồng thời đề xuất một số phương án nhằm góp phần nâng cao nhận thức về văn hóa và lịch sử Hàn Quốc trong quá trình học tập.

Nhằm làm rõ vấn đề nghiên cứu, nghiên cứu này tiếp cận theo hướng xem xét mối liên hệ giữa việc tiếp xúc với văn hóa Hàn Quốc và quá trình hình thành hiểu biết lịch sử của người học. Theo đó, mức độ nhận thức của sinh viên về các nhân vật lịch sử xuất hiện trên tiền giấy Hàn Quốc được phân tích dựa trên các yếu tố như hoạt động học tập, phương tiện truyền thông và trải nghiệm văn hóa. Cách tiếp cận này góp phần lý giải sự khác biệt trong nhận thức của sinh viên, bao gồm khả năng nhận diện và mức độ hiểu biết về các giá trị văn hóa - lịch sử gắn liền với các nhân vật xuất hiện trên tiền giấy Hàn Quốc.

Đối tượng và phương pháp nghiên cứu

Đối tượng

Mức độ nhận thức về tiền giấy Hàn Quốc đang sử dụng hiện nay của 60 sinh viên năm 2 ngành Ngôn ngữ Hàn Quốc, Trường Đại học Đông Á. Nhóm đối tượng này được lựa chọn vì các sinh viên đã hoàn thành học phần Đất nước học Hàn Quốc ở học kỳ II năm 1, qua đó đã có những kiến thức nền tảng nhất định về văn hóa và lịch sử Hàn Quốc, phù hợp với mục tiêu khảo sát của nghiên cứu. Nghiên cứu này được thực hiện trong thời gian 6 tháng (từ tháng 11/2025 đến tháng 4/2026).

Phương pháp nghiên cứu

Phương pháp định lượng: Bảng hỏi khảo sát cho đối tượng là 60 sinh viên năm 2 ngành Ngôn ngữ Hàn Quốc.

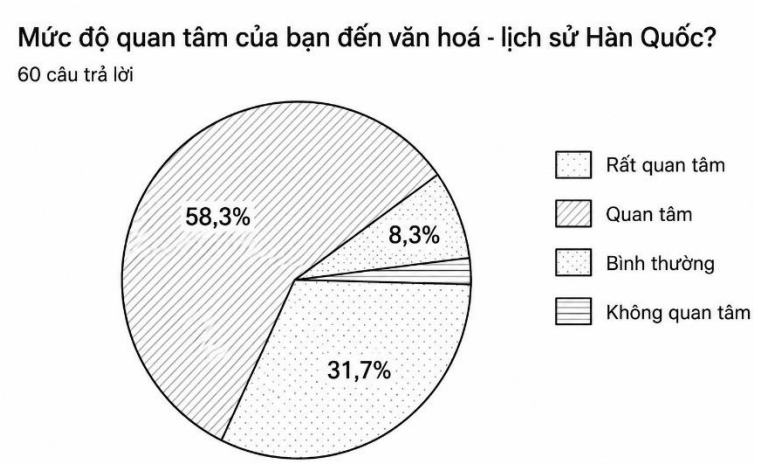
Phương pháp định tính: Phỏng vấn chuyên sâu 8 sinh viên thuộc nhóm 60 sinh viên năm 2 ngành Ngôn ngữ Hàn Quốc đã tham gia khảo sát bằng bảng hỏi.

STT	Sinh viên	Thời gian học tiếng Hàn	Năng lực học tiếng Hàn
1	Student 1	4 năm	Tốt
2	Student 2	3 năm	Tốt
3	Student 3	2 năm	Tốt
4	Student 4	2 năm	Tốt
5	Student 5	3 năm	Khá
6	Student 6	2 năm	Khá
7	Student 7	2 năm	Trung bình
8	Student 8	2 năm	Trung bình

Kết quả và thảo luận

Kết quả thông qua khảo sát bằng bảng hỏi

Mức độ quan tâm của sinh viên đến văn hóa - lịch sử Hàn Quốc



Hình 1. Mức độ quan tâm của sinh viên đến văn hoá - lịch sử Hàn Quốc

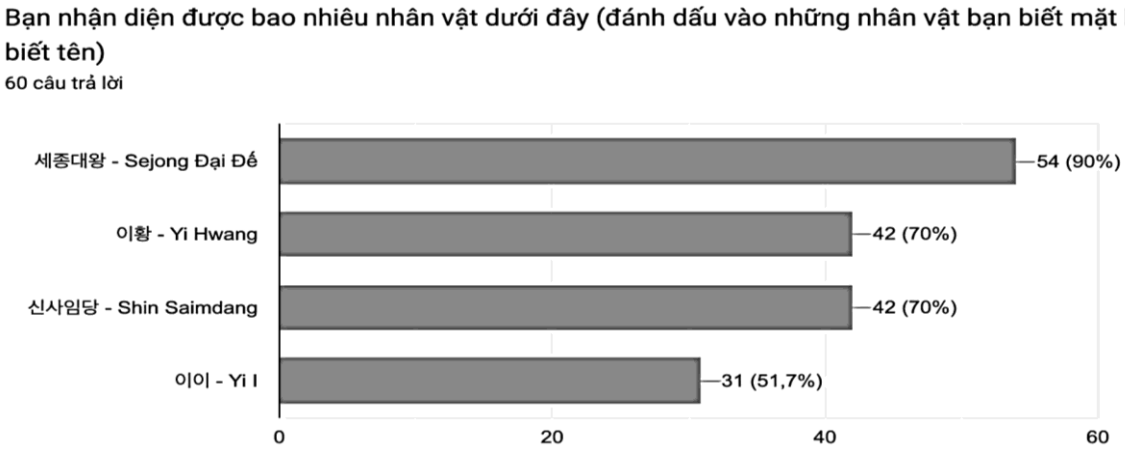
Kết quả nghiên cứu cho thấy phần lớn sinh viên có sự quan tâm đến văn hóa và lịch sử Hàn Quốc, với tổng tỷ lệ đạt 90%. Điều này phản ánh mức độ quan tâm cao của sinh viên ngành Ngôn ngữ Hàn Quốc đối với các yếu tố văn hóa - lịch sử trong quá trình học ngoại ngữ. Kết quả này có thể được lý giải bởi đặc thù của ngành học, trong đó ngôn ngữ luôn gắn liền với bối cảnh văn hóa và lịch sử, từ đó thúc đẩy nhu cầu tìm hiểu của người học. Đồng thời, mức độ quan tâm cao này cũng phù hợp với hướng tiếp cận của nghiên cứu về mối liên hệ giữa việc tiếp cận văn hóa và quá trình hình thành nhận thức lịch sử. Từ đó cho thấy, việc tích hợp nội dung văn hóa - lịch sử trong quá trình học tập và giảng dạy có thể đóng vai trò quan trọng trong việc nâng cao nhận thức của sinh viên.

Mức độ nhận diện của sinh viên về các nhân vật trên tiền tệ Hàn Quốc



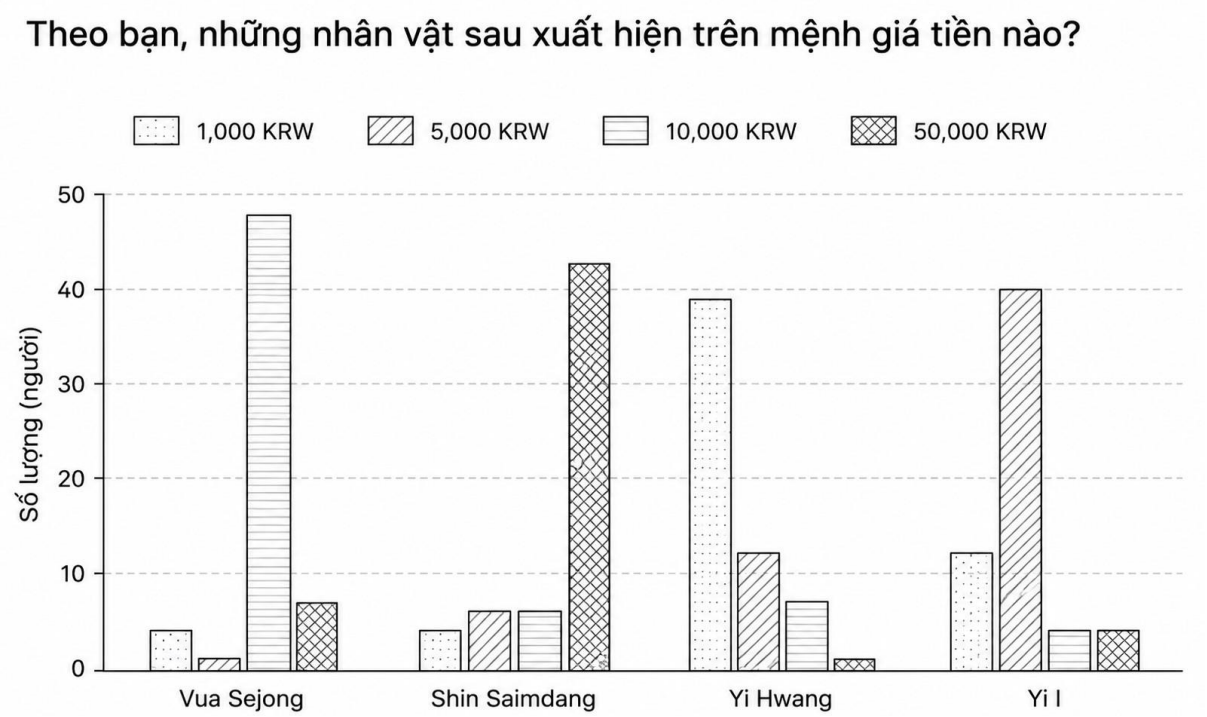
Hình 2. Mức độ nhận diện về hệ thống mệnh giá tiền giấy Hàn Quốc của sinh viên

Với câu hỏi "Hiện Hàn Quốc có bao nhiêu mệnh giá tiền giấy?", kết quả khảo sát cho thấy mức độ nhận diện của sinh viên về hệ thống tiền giấy của Hàn Quốc còn có sự khác biệt. 75% sinh viên trả lời đúng rằng Hàn Quốc hiện có 4 mệnh giá tiền giấy, 11,7% sinh viên cho rằng có 5 mệnh giá, 11,7% sinh viên không biết và 1,6% chọn 3 mệnh giá. Kết quả này cho thấy phần lớn sinh viên đã có kiến thức cơ bản, tuy nhiên vẫn còn khoảng 25% chưa nắm rõ thông tin. Điều này có thể được lý giải do nội dung về tiền tệ chưa được chú trọng trong quá trình học, hoặc sinh viên chủ yếu tiếp cận văn hóa qua các khía cạnh phổ biến hơn.



Hình 3. Mức độ nhận diện các nhân vật lịch sử xuất hiện trên tiền giấy Hàn Quốc

Đối với câu hỏi "Bạn nhận diện được bao nhiêu nhân vật dưới đây", Vua Sejong có tỷ lệ nhận diện cao nhất với 54 sinh viên (90%), tiếp theo là Yi Hwang và Shin Saimdang cùng đạt 70%, trong khi Yi I có tỷ lệ thấp nhất với 51,7%. Kết quả này cho thấy mức độ nhận diện giữa các nhân vật có sự phân hóa rõ rệt, trong đó các nhân vật gắn với nội dung cốt lõi như chữ viết và lịch sử thường được ghi nhớ tốt hơn. Sự khác biệt này phản ánh vai trò của nội dung học tập trong việc định hướng nhận thức của sinh viên, đồng thời cho thấy việc tiếp cận văn hóa nếu không đi kèm hệ thống hóa kiến thức sẽ dẫn đến hiểu biết không đồng đều.



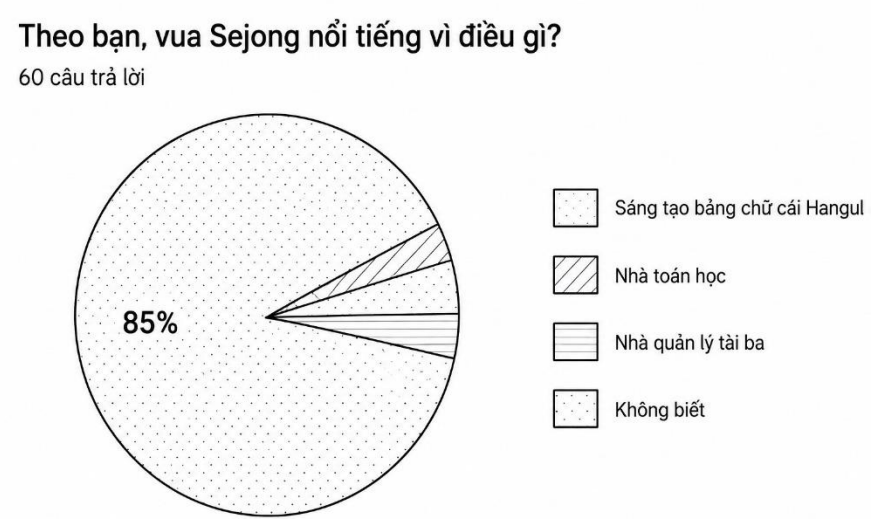
Hình 4. Mức độ nhận diện các nhân vật lịch sử xuất hiện trên mệnh giá tiền giấy Hàn Quốc

Kết quả khảo sát cho thấy phần lớn sinh viên chọn đúng Vua Sejong cho mệnh giá 10.000 won, trong khi tỷ lệ sinh viên nhận diện đúng các nhân vật như Shin

Saimdang, Yi Hwang và Yi I lại thấp hơn. Điều này cho thấy mức độ nhận diện của sinh viên tuy khá tốt nhưng chưa đồng đều giữa các nhân vật. Sự chênh lệch này có thể xuất phát từ mức độ phổ biến khác nhau của các nhân vật trong quá trình học tập và tiếp cận văn hóa. Kết quả cũng cho thấy quá trình tiếp nhận văn hóa của sinh viên mang tính chọn lọc, trong đó các biểu tượng quen thuộc có xu hướng được ghi nhớ tốt hơn. Vì vậy, việc tăng cường giới thiệu các nhân vật ít được chú ý là cần thiết nhằm nâng cao nhận thức một cách toàn diện.

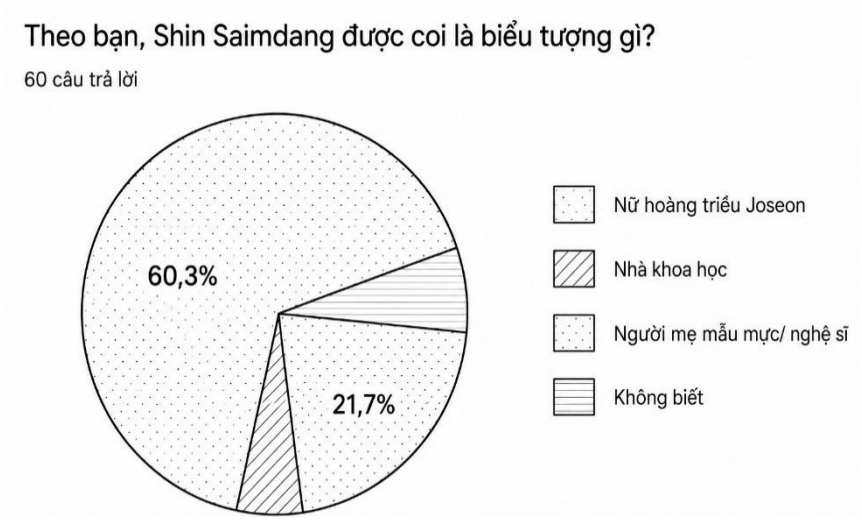
Nhận thức của sinh viên về đóng góp của nhân vật

Kết quả khảo sát cho thấy mức độ nhận thức của sinh viên về đóng góp của các nhân vật lịch sử xuất hiện trên tiền tệ Hàn Quốc có sự khác biệt rõ rệt giữa các nhân vật. Điều này phản ánh mức độ phổ biến của thông tin về từng nhân vật trong quá trình học tập cũng như trong các tài liệu liên quan đến văn hóa Hàn Quốc.



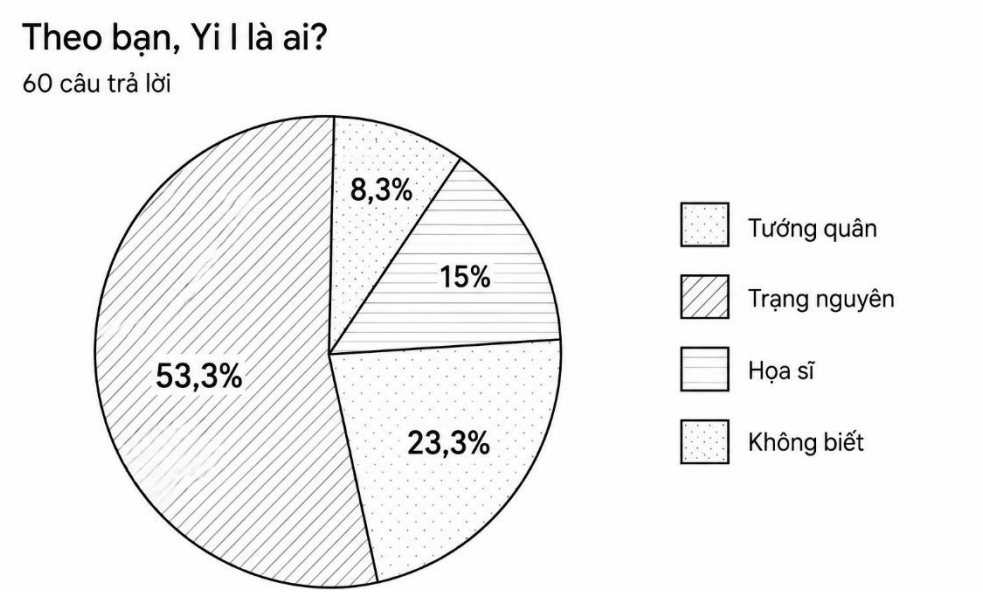
Hình 5. Mức độ nhận thức của sinh viên về đóng góp của Vua Sejong

Đối với Vua Sejong, kết quả khảo sát cho thấy mức độ nhận thức của sinh viên rất cao, với 95% sinh viên lựa chọn đáp án cho rằng Vua Sejong nổi tiếng với việc sáng tạo ra bảng chữ cái Hangeul. Đây là một kết quả khá tích cực, cho thấy phần lớn sinh viên năm 2 ngành Ngôn ngữ Hàn Quốc có sự hiểu biết đúng về đóng góp quan trọng của vị vua này đối với lịch sử và văn hóa Hàn Quốc. Điều này có thể liên quan đến việc bảng chữ cái Hangeul là nội dung nền tảng được giới thiệu ngay từ giai đoạn đầu trong quá trình học tiếng Hàn, do đó, hình ảnh và những đóng góp của Vua Sejong thường xuyên được đề cập trong các giáo trình và tài liệu giảng dạy.



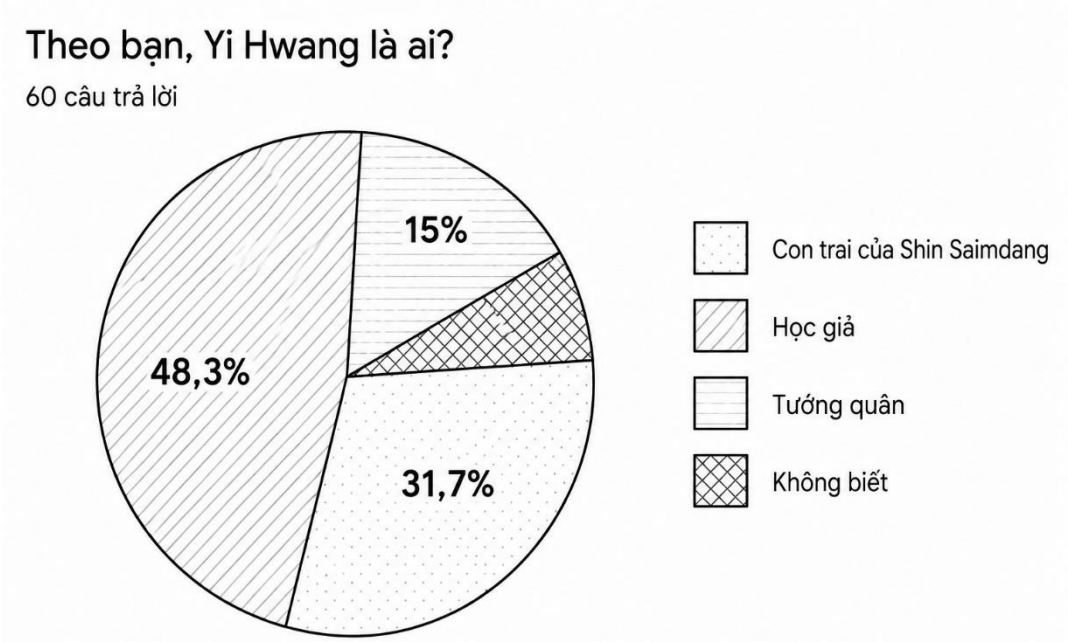
Hình 6. Mức độ nhận thức của sinh viên về đóng góp của Shin Saimdang

Đối với Shin Saimdang, kết quả khảo sát cho thấy mức độ nhận thức của sinh viên ở mức tương đối, với 68,3% lựa chọn đúng về vai trò của bà. Tuy nhiên, vẫn tồn tại một tỷ lệ đáng kể sinh viên chưa xác định chính xác hoặc chưa hiểu rõ về nhân vật này. Kết quả này phản ánh rằng việc nhận thức về Shin Saimdang chưa thực sự đồng nhất giữa các sinh viên, dù đây là một nhân vật có vị trí quan trọng trong lịch sử và văn hóa Hàn Quốc. Nguyên nhân có thể xuất phát từ việc thông tin về bà thường được tiếp cận dưới dạng hình ảnh khái quát, nhấn mạnh vai trò biểu tượng hơn là đi sâu vào các đóng góp cụ thể trong bối cảnh lịch sử. Điều này dẫn đến tình trạng người học có thể nhận biết nhân vật ở mức độ chung nhưng chưa hình thành được hiểu biết đầy đủ và có hệ thống. Từ đó có thể thấy rằng việc tiếp cận kiến thức lịch sử - văn hóa nếu thiếu chiều sâu sẽ khó đảm bảo sự hiểu biết chính xác và thống nhất.



Hình 7. Mức độ nhận thức của sinh viên về đóng góp của Yi I

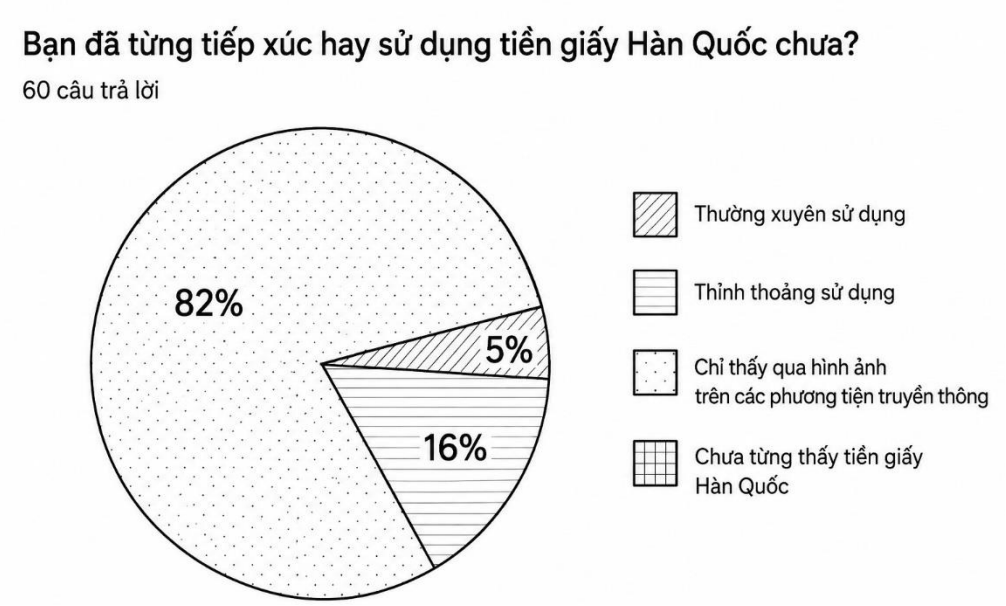
Trong khi đó, mức độ nhận thức của sinh viên về các học giả Nho giáo như Yi I và Yi Hwang còn tương đối hạn chế. Cụ thể, đối với Yi I, chỉ 53,3% sinh viên xác định đúng ông là một học giả và trạng nguyên, trong khi 23,3% nhầm lẫn ông với hình tượng tướng quân, có thể do ảnh hưởng từ nhân vật Yi Sun Shin (이순신) trên đồng xu 100 won. Ngoài ra, 15% sinh viên cho biết không có thông tin về nhân vật này. Kết quả này cho thấy sự nhầm lẫn trong nhận thức của sinh viên, đặc biệt khi các nhân vật lịch sử có yếu tố tên gọi hoặc hình ảnh dễ gây liên tưởng. Điều này phản ánh hạn chế trong việc phân biệt và hệ thống hóa kiến thức lịch sử, nhất là đối với các nhân vật thuộc lĩnh vực tư tưởng và học thuật. Từ đó có thể thấy rằng việc tiếp cận rời rạc, thiếu liên kết giữa các nội dung lịch sử - văn hóa có thể dẫn đến hiểu sai hoặc hiểu chưa đầy đủ. Vì vậy, cần tăng cường tổ chức kiến thức theo hướng so sánh và phân biệt rõ vai trò của từng nhân vật nhằm nâng cao độ chính xác trong nhận thức của sinh viên.



Hình 8. Mức độ nhận thức của sinh viên về đóng góp của Yi Hwang

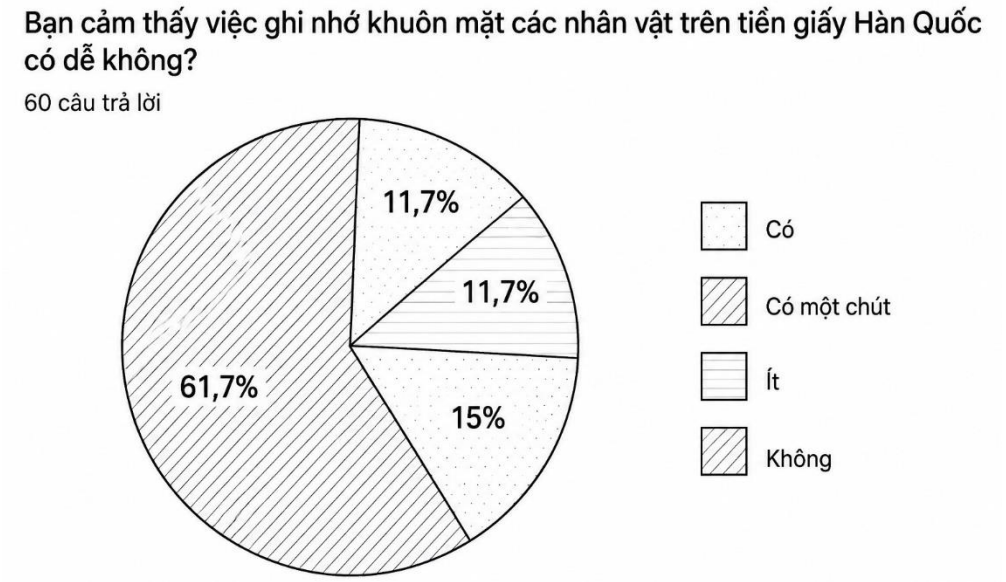
Tương tự, đối với Yi Hwang, kết quả khảo sát cho thấy chỉ 48,3% sinh viên nhận diện đúng ông là một học giả nổi tiếng. Trong khi đó, 31,7% nhầm lẫn ông là con trai của Shin Saimdang và 15% cho rằng ông là tướng quân. Kết quả này cho thấy mức độ hiểu biết của sinh viên về các học giả Nho giáo nhìn chung còn hạn chế và dễ xảy ra nhầm lẫn giữa các nhân vật có liên hệ về tên tuổi hoặc hình ảnh. Vì vậy, việc thiết kế nội dung học tập theo hướng nhấn mạnh đặc điểm riêng, làm rõ mối quan hệ và sự khác biệt giữa các nhân vật có thể góp phần giúp sinh viên hình thành nhận thức rõ ràng và chính xác hơn.

Tần suất tiếp xúc và mức độ ghi nhớ của sinh viên



Hình 9. Tần suất tiếp xúc và sử dụng tiền giấy Hàn Quốc

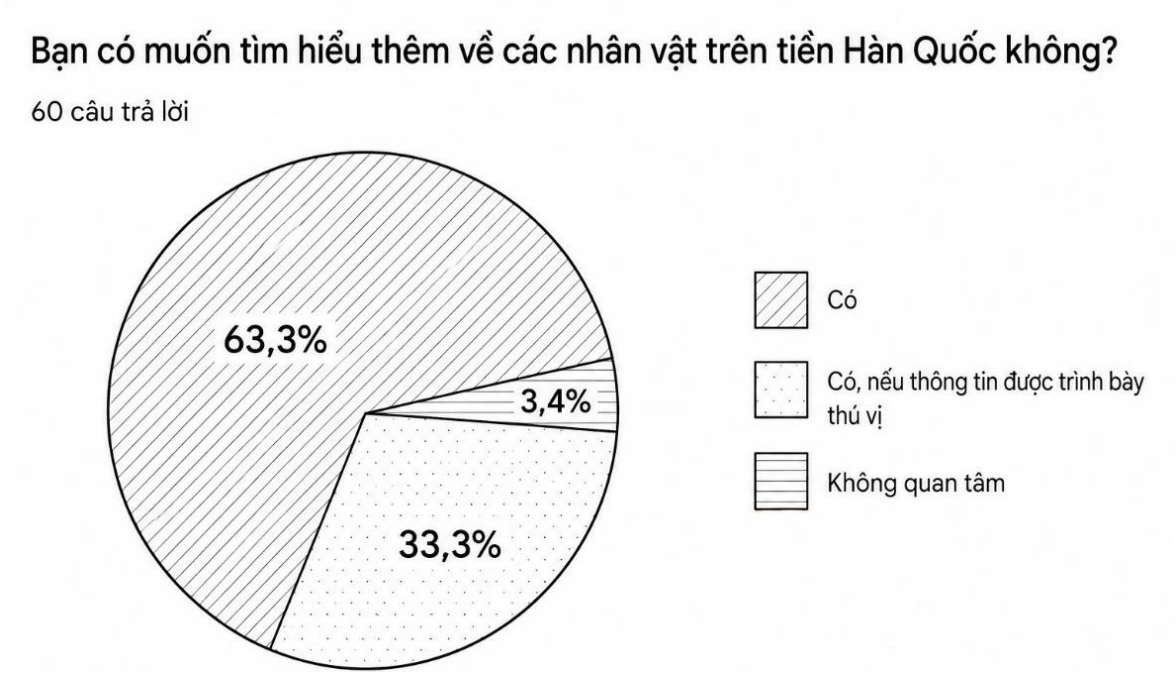
Kết quả khảo sát cho thấy phần lớn sinh viên chưa có nhiều cơ hội tiếp xúc trực tiếp với tiền giấy Hàn Quốc trong thực tế. Cụ thể, 80% sinh viên chỉ tiếp cận thông qua các phương tiện truyền thông, trong khi 15% thỉnh thoảng sử dụng và chỉ 5% thường xuyên sử dụng. Kết quả này phản ánh sự hạn chế về trải nghiệm thực tiễn của sinh viên đối với tiền tệ Hàn Quốc. Sự thiếu hụt tiếp xúc trực tiếp có thể ảnh hưởng đến khả năng ghi nhớ và nhận diện các yếu tố cụ thể trên tiền giấy. Điều này cho thấy trải nghiệm thực tế đóng vai trò quan trọng trong việc củng cố nhận thức, qua đó nhấn mạnh sự cần thiết của việc tăng cường các hình thức học tập mang tính trực quan và trải nghiệm nhằm nâng cao hiệu quả tiếp nhận của sinh viên.



Hình 10. Mức độ ghi nhớ các nhân vật trên tiền giấy Hàn Quốc

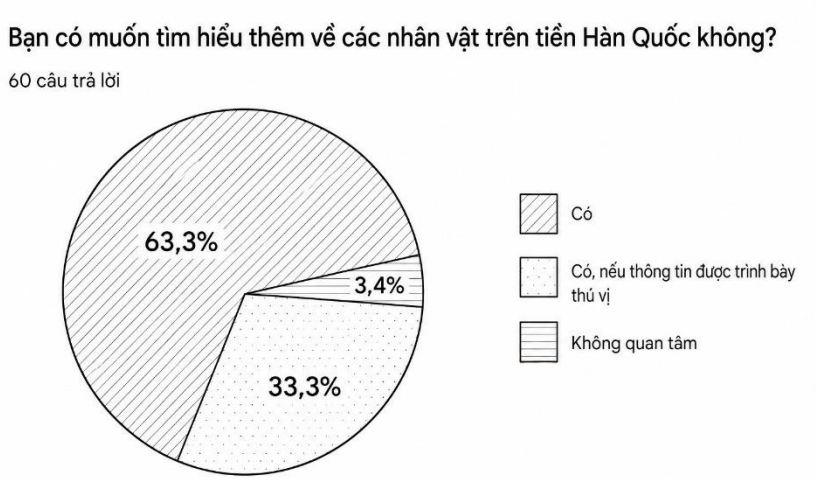
Đối với câu hỏi về khả năng ghi nhớ khuôn mặt các nhân vật trên tiền giấy Hàn Quốc, kết quả khảo sát cho thấy mức độ ghi nhớ của sinh viên còn hạn chế. Cụ thể, chỉ 15% sinh viên cho biết có thể ghi nhớ rõ, trong khi phần lớn chỉ ghi nhớ ở mức "một chút" (61,7%) hoặc hầu như không nhớ (23,4%). Kết quả này cho thấy khả năng ghi nhớ hình ảnh của sinh viên chưa cao, có thể do việc tiếp xúc với tiền giấy chủ yếu mang tính gián tiếp và không thường xuyên. Điều này phản ánh rằng các yếu tố thị giác nếu không được củng cố thông qua quá trình tiếp xúc và lặp lại sẽ khó được ghi nhớ một cách bền vững. Vì vậy, cần tăng cường sử dụng hình ảnh trực quan và hoạt động nhận diện trong quá trình học tập và giảng dạy nhằm cải thiện khả năng ghi nhớ của sinh viên.

Thái độ và mức độ quan tâm của sinh viên



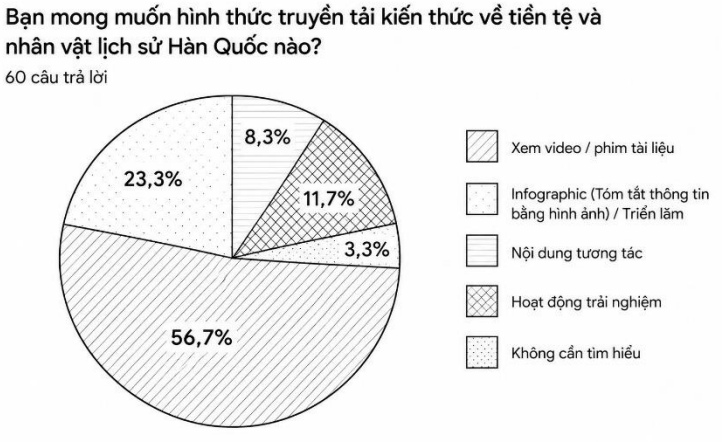
Hình 11. Mức độ quan tâm của sinh viên đối với các nhân vật trên tiền Hàn Quốc

Khi được hỏi về nhu cầu tìm hiểu thêm các nhân vật trên tiền tệ Hàn Quốc, phần lớn sinh viên thể hiện sự quan tâm ở mức độ nhất định. Cụ thể, 63,3% cho biết sẵn sàng tìm hiểu nếu nội dung được trình bày hấp dẫn, trong khi 33,3% bày tỏ mong muốn tìm hiểu một cách trực tiếp. Kết quả này cho thấy động cơ học tập của sinh viên chịu ảnh hưởng đáng kể bởi cách thức truyền tải nội dung. Sự quan tâm không chỉ phụ thuộc vào nội dung mà còn gắn với tính hấp dẫn của phương pháp tiếp cận. Điều này cho thấy rằng việc đổi mới phương thức tiếp cận kiến thức theo hướng sinh động, trực quan có thể góp phần khơi gợi hứng thú và nâng cao hiệu quả tiếp nhận kiến thức văn hóa - lịch sử.



Hình 12. Khảo sát về tầm quan trọng của việc tìm hiểu văn hoá - lịch sử Hàn Quốc đối với việc học tiếng Hàn

Khi được khảo sát về mức độ cần thiết của việc tìm hiểu ý nghĩa văn hóa - lịch sử gắn với các nhân vật trên tiền tệ Hàn Quốc trong quá trình học tiếng Hàn, phần lớn sinh viên đánh giá nội dung này là cần thiết hoặc rất cần thiết, chiếm tổng cộng 91,7% số người tham gia. Trong khi đó, chỉ một phần nhỏ sinh viên cho rằng nội dung này ở mức bình thường hoặc không cần thiết. Kết quả này cho thấy sinh viên không chỉ nhận thức được vai trò của yếu tố văn hóa - lịch sử trong việc học ngôn ngữ, mà còn có xu hướng đánh giá cao tính liên kết giữa ngôn ngữ và bối cảnh sử dụng. Điều này phản ánh một đặc điểm quan trọng trong quá trình học ngoại ngữ, khi người học ngày càng chú trọng đến việc hiểu sâu ý nghĩa văn hóa thay vì chỉ dừng lại ở kiến thức ngôn ngữ thuần túy. Đồng thời, mức độ đồng thuận cao cũng cho thấy tiềm năng khai thác các yếu tố mang tính biểu tượng như tiền tệ trong việc tìm hiểu thêm các kiến thức về văn hoá. Việc tích hợp các chủ đề này không chỉ góp phần mở rộng kiến thức nền mà còn giúp tăng tính liên hệ thực tiễn, từ đó nâng cao mức độ hứng thú và hiệu quả học tập của sinh viên.



Hình 13. Hình thức truyền tải thông tin về tiền tệ và nhân vật lịch sử Hàn Quốc mà sinh viên mong muốn

Đối với câu hỏi về hình thức truyền tải kiến thức liên quan đến tiền tệ và các nhân vật lịch sử Hàn Quốc, 56,7% sinh viên mong muốn tiếp thu kiến thức văn hoá - lịch sử bằng video ngắn trên các nền tảng như TikTok hoặc YouTube. Điều này phản ánh xu hướng tiếp nhận thông tin thông qua các nền tảng truyền thông số và nội dung ngắn gọn, trực quan của người học hiện nay. Tiếp theo là infographic (Tóm tắt: thông tin bằng sơ đồ và hình ảnh minh họa) với 23,3% lựa chọn, cũng được sinh viên đánh giá cao nhờ khả năng trình bày thông tin một cách cô đọng, dễ hiểu và dễ ghi nhớ. Ngoài ra, 11,7% người tham gia mong muốn tiếp cận kiến thức thông qua các hoạt động ngoại khóa, cho thấy nhu cầu trải nghiệm thực tế và tương tác trong quá trình học tập. Trong khi đó, bài giảng trực tiếp trên lớp chỉ chiếm một tỷ lệ nhỏ và khoảng 3,3% người tham gia cho biết không có nhu cầu. Những kết quả này cho thấy người học có xu hướng ưu tiên các hình thức học tập trực quan, linh hoạt và mang tính trải nghiệm hơn so với phương pháp giảng dạy truyền thống.

Kết quả thông qua phỏng vấn chuyên sâu 8 sinh viên đang theo học năm 2 tại Khoa Ngôn Ngữ và Văn hoá Hàn Quốc

Dựa trên kết quả phỏng vấn chuyên sâu 8 sinh viên, có thể nhận thấy mức độ nhận biết về các nhân vật lịch sử xuất hiện trên tiền giấy Hàn Quốc có sự khác biệt nhất định giữa các đối tượng tham gia. 5 trong số 8 sinh viên có khả năng nhận diện tương đối, không chỉ ghi nhớ tên mà còn hiểu được vai trò và ý nghĩa của các nhân vật này. Trong khi đó, các trường hợp còn lại gặp khó khăn trong việc ghi nhớ thông tin cũng như lý giải giá trị văn hoá gắn liền với các nhân vật. Nguyên nhân có thể xuất phát từ việc sinh viên ít có cơ hội tiếp xúc trực tiếp với tiền giấy Hàn Quốc, đồng thời nội dung này trong quá trình học thường chỉ được đề cập ở mức khái quát, chưa được phân tích một cách chuyên sâu. Bên cạnh đó, kết quả cũng cho thấy xu hướng mức độ nhận biết có liên hệ với năng lực tiếng Hàn, khi sinh viên có trình độ ngôn ngữ cao hơn thể hiện khả năng tiếp cận, ghi nhớ và hiểu các yếu tố văn hoá liên quan một cách hiệu quả hơn.

Bên cạnh đó, sinh viên chủ yếu tiếp cận tiền giấy Hàn Quốc thông qua các kênh gián tiếp như phim ảnh, mạng xã hội hoặc hình ảnh trong giáo trình, dẫn đến việc nhận thức mang tính bề mặt, thiếu tính hệ thống. Các lỗi phổ biến bao gồm nhầm lẫn giữa các nhân vật, không nhớ được tên hoặc không hiểu rõ vai trò lịch sử, từ đó làm hạn chế khả năng liên hệ kiến thức văn hóa với việc học ngôn ngữ.

Giải pháp được sinh viên đề xuất tập trung vào việc tăng cường sử dụng các phương tiện trực quan và hoạt động tương tác trong lớp học. Cụ thể, việc sử dụng video, hình ảnh minh họa, infographic, kết hợp với các hoạt động như trò chơi, quiz hoặc thuyết trình nhóm được cho là giúp nâng cao hứng thú và khả năng ghi nhớ. Ngoài ra, các hình thức học tập như dự án nhóm hoặc mô phỏng tình huống thực tế cũng được đánh giá cao vì giúp sinh viên chủ động tìm hiểu và liên hệ kiến thức một cách sâu sắc hơn.

Tóm lại, để nâng cao khả năng nhận diện và hiểu biết về các nhân vật lịch sử trên tiền giấy Hàn Quốc, sinh viên cần được tạo điều kiện tiếp xúc với nội dung này một cách đa dạng và có chiều sâu hơn, đồng thời tăng cường các hoạt động học tập mang tính tương tác và trải nghiệm nhằm giúp việc tiếp thu kiến thức trở nên hiệu quả và bền vững hơn.

Đề xuất

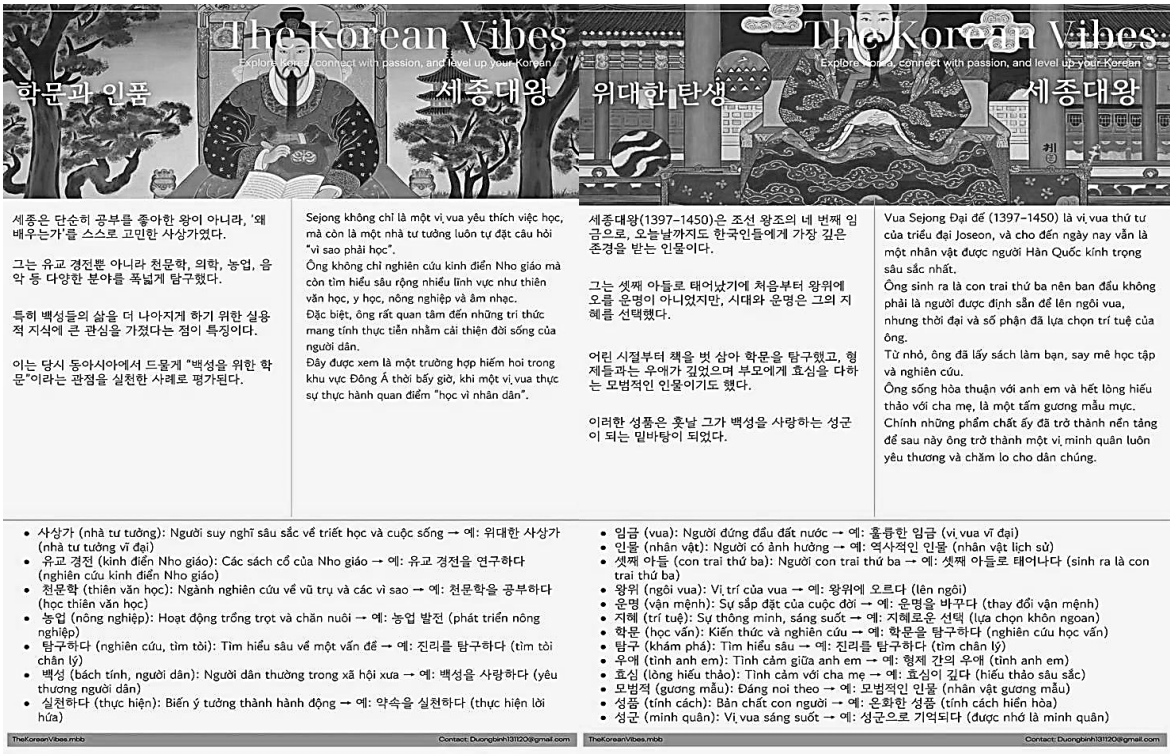
Dựa trên kết quả khảo sát và phỏng vấn, có thể nhận thấy rằng mặc dù sinh viên có sự quan tâm nhất định đến văn hóa và lịch sử Hàn Quốc, song mức độ nhận thức về các nhân vật lịch sử xuất hiện trên tiền giấy Hàn Quốc vẫn còn tương đối hạn chế. Nguyên nhân chủ yếu xuất phát từ việc thiếu sự tiếp xúc có chiều sâu, hình thức tiếp cận thông tin còn rời rạc, cũng như chưa có sự gắn kết rõ ràng giữa hình ảnh tiền tệ và ý nghĩa lịch sử - văn hóa tương ứng. Trên cơ sở đó, nghiên cứu đề xuất một số giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả nhận thức của sinh viên theo hướng phù hợp với đặc điểm tiếp nhận thông tin của người học hiện nay.

Trước hết, cần tăng cường khai thác các nền tảng truyền thông số và mạng xã hội như một kênh hỗ trợ học tập hiệu quả. Trong bối cảnh sinh viên có xu hướng tiếp nhận thông tin thông qua các nội dung ngắn, trực quan và mang tính giải trí cao, việc xây dựng các sản phẩm truyền thông như video ngắn, infographic hoặc bài đăng dạng Tóm tắt: kiến thức sẽ góp phần nâng cao khả năng tiếp cận và ghi nhớ. Nội dung cần được thiết kế theo hướng tích hợp hình ảnh tiền giấy với thông tin về nhân vật lịch sử, bao gồm tên, bối cảnh thời đại, đóng góp tiêu biểu và ý nghĩa biểu tượng. Việc lặp lại thông tin dưới nhiều hình thức khác nhau sẽ giúp củng cố trí nhớ và tạo ra sự liên kết chặt chẽ giữa hình ảnh và nội dung.

Đáng chú ý, trong các giải pháp được đề xuất, việc xây dựng mô hình học tập dựa trên video ngắn kết hợp với nhận diện hình ảnh tiền giấy có thể xem là hướng tiếp cận mang tính trọng tâm. Cụ thể, các nội dung có thể được thiết kế dưới dạng video ngắn (30 - 60 giây), trong đó tích hợp trực tiếp hình ảnh tiền giấy với thông tin cốt lõi về nhân vật lịch sử (tên, thời đại, đóng góp tiêu biểu và ý nghĩa biểu tượng), đồng thời kết thúc bằng một câu hỏi gợi nhớ nhằm củng cố kiến thức. Mô hình này cho phép người học tiếp cận thông tin theo từng đơn vị nhỏ, có tính lặp lại cao và phù hợp với thói quen sử dụng mạng xã hội của sinh viên hiện nay. Việc kết hợp đồng thời hình ảnh và nội dung ngôn ngữ không chỉ giúp tăng khả năng ghi nhớ mà còn tạo ra sự liên kết bền vững giữa biểu tượng trực quan và ý nghĩa văn hóa, từ đó nâng cao hiệu quả tiếp thu kiến thức.

Bên cạnh đó, việc khai thác các kênh truyền thông văn hóa hiện có cũng là một hướng tiếp cận đáng chú ý. Các dự án truyền thông do sinh viên hoặc cộng đồng xây dựng, tiêu biểu như The Korean Vibes - một dự án truyền thông văn hóa được thành lập năm 2025 bởi một nhóm sinh viên Gen Z, nhằm đưa văn hóa Hàn Quốc đến gần hơn với giới trẻ Việt Nam thông qua các nội dung sáng tạo và trực quan như

infographic và video ngắn - đã cho thấy hiệu quả trong việc truyền tải kiến thức văn hóa theo cách sáng tạo, gần gũi và phù hợp với thị hiếu của giới trẻ. Những nội dung mang tính trực quan cao, kết hợp giữa hình ảnh, ngôn ngữ và yếu tố kể chuyện không chỉ giúp người học tiếp thu kiến thức một cách tự nhiên mà còn góp phần hình thành hứng thú tìm hiểu sâu hơn về văn hóa Hàn Quốc.



Hình 14. Ví dụ infographic về nhân vật lịch sử Hàn Quốc từ The Korean Vibes

(Nguồn: thekoreanvibes.mbb, năm 2026)

Ngoài ra, nghiên cứu đề xuất tăng cường tổ chức các hoạt động học tập mang tính tương tác và trải nghiệm nhằm chuyển đổi vai trò của sinh viên từ tiếp nhận thụ động sang chủ động khám phá tri thức. Các hoạt động như trò chơi nhận diện nhân vật, cuộc thi tìm hiểu về tiền tệ Hàn Quốc, thuyết trình nhóm, hoặc xây dựng sản phẩm học tập (video, poster, infographic) về các nhân vật lịch sử có thể tạo ra môi trường học tập tích cực và kích thích sự tham gia của sinh viên. Đặc biệt, việc mô phỏng các tình huống thực tế (chẳng hạn như giao dịch sử dụng tiền hoặc các hoạt động trải nghiệm văn hóa) sẽ giúp kiến thức trở nên cụ thể, sinh động và dễ ghi nhớ hơn.

Một giải pháp quan trọng khác là tăng cường yếu tố trực quan trong quá trình tiếp cận thông tin. Việc sử dụng hình ảnh tiền giấy với độ phân giải cao, kết hợp với các chú thích chi tiết về từng yếu tố trên tờ tiền (chân dung nhân vật, họa tiết nền, biểu tượng văn hóa) sẽ giúp sinh viên dễ dàng quan sát và nhận diện. Đồng thời, việc trình bày thông tin theo dạng sơ đồ tư duy hoặc timeline lịch sử cũng góp phần hệ thống hóa kiến thức, giúp người học hiểu rõ mối liên hệ giữa các nhân vật và bối cảnh lịch sử tương ứng, từ đó hạn chế tình trạng ghi nhớ rời rạc.

Bên cạnh đó, cần chú trọng đến việc tăng cường tính lặp lại và đa dạng hóa hình thức tiếp xúc thông tin. Kết quả khảo sát cho thấy những sinh viên có mức độ nhận biết cao thường là những người được tiếp xúc với thông tin qua nhiều kênh khác nhau và có sự lặp lại thường xuyên. Do đó, việc kết hợp nhiều hình thức như video, hình ảnh, trò chơi, tài liệu học tập và hoạt động trải nghiệm, đồng thời dán các hình ảnh về nhân vật lịch sử cũng như những đóng góp của họ trên tường lớp học sẽ khơi gợi trí tò mò, giúp tạo ra môi trường học tập phong phú, từ đó nâng cao hiệu quả ghi nhớ.

Cuối cùng, nghiên cứu nhấn mạnh vai trò của việc tạo động lực và hứng thú học tập cho sinh viên. Các hoạt động mang tính thi đua, có phần thưởng hoặc yếu tố gamification (trò chơi hóa) sẽ góp phần khuyến khích sinh viên tham gia tích cực hơn. Đồng thời, việc thiết kế nội dung theo hướng gần gũi, dễ hiểu và phù hợp với nhu cầu thực tế của người học sẽ giúp giảm bớt cảm giác khô khan, từ đó nâng cao hiệu quả tiếp thu.

Nhìn chung, các giải pháp được đề xuất đều hướng đến việc xây dựng một môi trường học tập đa dạng, linh hoạt và phù hợp với xu hướng tiếp nhận thông tin của sinh viên hiện nay. Trong đó, mô hình học tập dựa trên video ngắn kết hợp với hình ảnh tiền giấy có thể được xem là giải pháp trung tâm, góp phần kết nối hiệu quả giữa yếu tố trực quan, công nghệ số và hoạt động trải nghiệm, qua đó nâng cao nhận thức về các nhân vật lịch sử trên tiền giấy Hàn Quốc cũng như phát triển năng lực tự học và khả năng tiếp cận văn hóa của sinh viên một cách toàn diện.

Kết luận

Nghiên cứu đã khảo sát mức độ nhận thức của sinh viên ngành Ngôn ngữ Hàn Quốc đối với các nhân vật lịch sử xuất hiện trên tiền tệ Hàn Quốc. Kết quả cho thấy sinh viên nhìn chung có khả năng nhận diện khá tốt một số nhân vật tiêu biểu, đặc biệt là những nhân vật quen thuộc gắn liền với quá trình học tiếng Hàn và các biểu tượng văn hóa phổ biến. Tuy nhiên, mức độ nhận thức của sinh viên về ý nghĩa lịch sử, đóng góp cụ thể cũng như sự phân biệt giữa các nhân vật vẫn còn những hạn chế nhất định, đặc biệt đối với các nhân vật thuộc lĩnh vực học thuật và tư tưởng.

Kết quả khảo sát cũng phản ánh thực tế rằng sự tiếp xúc của sinh viên với tiền tệ Hàn Quốc chủ yếu mang tính gián tiếp, thông qua các phương tiện truyền thông, phim ảnh hoặc nội dung trên mạng xã hội. Do đó, mặc dù sinh viên có thể từng nhìn thấy hình ảnh tiền giấy hoặc nhân vật lịch sử, nhưng mức độ ghi nhớ và hiểu biết sâu về các nhân vật này chưa thật sự cao.

Bên cạnh đó, nghiên cứu cho thấy sinh viên có thái độ tích cực và sự quan tâm nhất định đối với việc tìm hiểu lịch sử và văn hóa Hàn Quốc, đặc biệt khi thông tin được truyền tải thông qua những hình thức sinh động và gần gũi với thói quen tiếp nhận của người học hiện nay. Nhiều ý kiến cho rằng việc sử dụng video ngắn, hình ảnh minh họa, phim ảnh hoặc các nội dung trên nền tảng mạng xã hội có thể giúp việc tiếp cận kiến thức văn hoá - lịch sử trở nên dễ hiểu và hấp dẫn hơn. Ngoài ra, các hoạt động giao

lưu văn hóa, cuộc thi tìm hiểu hoặc những trải nghiệm thực tế cũng được xem là những hình thức giúp tăng cường sự quan tâm và khả năng ghi nhớ của sinh viên.

Từ những kết quả trên, có thể thấy rằng việc tiếp cận các nhân vật lịch sử trên tiền tệ Hàn Quốc không chỉ có ý nghĩa trong việc mở rộng hiểu biết về lịch sử và văn hóa Hàn Quốc mà còn góp phần hỗ trợ quá trình học ngôn ngữ một cách toàn diện hơn. Việc tận dụng các phương thức truyền thông hiện đại, kết hợp với các hoạt động trải nghiệm và các sản phẩm văn hóa đại chúng, có thể trở thành những hướng tiếp cận hiệu quả giúp sinh viên tiếp cận kiến thức văn hoá - lịch sử một cách tự nhiên, sinh động và phù hợp với xu hướng tiếp nhận thông tin của người học hiện nay.

Tài liệu tham khảo

Bank of Korea. (2023). *Korean currency and banknotes*.

Cho, Y.-H., Han, Y., Tcho, H.-Y., & Lê, H. (n.d.). *외국인 학습자를 위한 한국 문화 100선 [100 từ khóa văn hóa Hàn Quốc dành cho người nước ngoài]*. Nhà xuất bản Hồng Đức.

Hà Thị Quỳnh. (2021). *Tìm hiểu ý nghĩa và biểu tượng nhân vật trên các đồng tiền Hàn Quốc*. VietnamPlus. https://vietnamese.korea.net/NewsFocus/HonoraryReporters/view?articleId=202054

Hepburn, A. B. (1915). *A history of currency*. Macmillan.

LuatVietnam. (2023). *Tiền tệ là gì? Bản chất và chức năng của tiền tệ*. https://luatvietnam.vn/linh-vuc-khac/tien-te-la-gi-883-93295-article.html

Nguyễn Việt Anh, Trần Thị Thu Ngân, & Nguyễn Ngọc Linh. (2024). *Tìm hiểu các biểu tượng và nhân vật được khắc họa trên tiền Hàn Quốc và Việt Nam*. [Bản thảo chưa xuất bản].

Park, J. (2021). *Korean culture and society*. Seoul National University Press.

The Korean Vibes. (2026). *Tìm hiểu câu chuyện về 세종대왕*. Threads. https://www.threads.com/@thekoreanvibes.mbb/post/DW7LgCkwnE?xmt=AQF0jt_g6LlxU7xwuxflzNSmTrQx40xKs6EjFxp7z2kzLYeK9Df4sBGnTDLqDeT0_e4_U1o&slof=1

Trần Thị Thiên Hương. (2013). *Cơ chế truyền dẫn chính sách tiền tệ tại Việt Nam* (Luận văn thạc sĩ, Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh). https://digital.lib.ueh.edu.vn/handle/UEH/43

Vaz, J., Milne, A., Brown, K., Azzmat, S., et al. (2022). *The forms and functions of money*. Monash Business School; Loughborough University; Lahore University of Management Sciences. https://www.researchgate.net/

Yeo, J. (2022). *Những điều thú vị về lịch sử tiền giấy, tiền xu của Hàn Quốc*. https://creatrip.com/vi/news/8619