

## PHÁT TRIỂN NGHỆ THUẬT ĐƯỜNG PHỐ PHỤC VỤ PHÁT TRIỂN DU LỊCH THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG

Trần Văn Cầu<sup>a</sup>, Lê Thị Hoài Linh<sup>b</sup>, Huỳnh Thị Ngọc Khang<sup>c</sup>, Phạm Nguyễn Bảo Trân<sup>d</sup>

### Tóm tắt:

Bài nghiên cứu tập trung phân tích những tiềm năng, lợi thế cũng như hiện trạng phát triển nghệ thuật đường phố tại Thành phố Đà Nẵng. Trên cơ sở đó chỉ rõ những lợi ích của loại hình du lịch này mang lại cho các bên tham gia, đồng thời đề xuất hệ thống giải pháp và mô hình tổ chức nâng cao hiệu quả của nghệ thuật đường phố, góp phần phát triển du lịch của Đà Nẵng trong thời gian tới.

**Từ khóa:** *Du lịch Đà Nẵng, Nghệ thuật đường phố, Sự kiện, Đà Nẵng.*

## DEVELOPING STREET ART TO PROMOTE TOURISM IN DA NANG CITY

### Abstract:

This research focuses on analyzing the potentials, advantages, and current state of street art development in Da Nang City. Based on this analysis, it highlights the benefits this type of tourism brings to participants and proposes a system of solutions and organizational models to enhance the effectiveness of street art, contributing to the development of tourism in Da Nang in the future.

**Keywords:** Da Nang Tourism, Street Art, Events, Da Nang.

### Đặt vấn đề

Nghệ thuật đường phố là một trong những loại hình nghệ thuật công cộng phổ biến trên thế giới, có vai trò quan trọng trong việc làm phong phú đời sống văn hóa đô thị và thu hút du khách. Tại nhiều quốc gia, nghệ thuật đường phố không chỉ dừng lại ở các màn trình diễn nghệ thuật đơn thuần mà còn trở thành một sản phẩm du lịch đặc trưng, đóng góp vào sự phát triển kinh tế và hình ảnh thương hiệu của địa phương.

Tại Việt Nam, nghệ thuật đường phố còn khá mới mẻ và chưa được khai thác tối ưu trong lĩnh vực du lịch. Đà Nẵng, với lợi thế là một trong những thành phố du lịch hàng đầu cả nước, có tiềm năng lớn để phát triển loại hình nghệ thuật này nhằm nâng

---

<sup>a</sup> Khoa Du Lịch, Trường Đại học Đông Á. e-mail: cau94611@donga.edu.vn

<sup>b</sup> Khoa Du Lịch, Trường Đại học Đông Á.

<sup>c</sup> Khoa Du Lịch, Trường Đại học Đông Á.

<sup>d</sup> Khoa Du Lịch, Trường Đại học Đông Á.

cao trải nghiệm du khách và tạo điểm nhấn văn hóa đặc sắc. Hiện nay, một số hoạt động như âm nhạc đường phố, biểu diễn bài chòi hay múa đương đại đã được tổ chức tại các khu vực công cộng như phố đi bộ Bạch Đằng, bãi biển Mỹ Khê hay chợ đêm Sơn Trà. Tuy nhiên, nghệ thuật đường phố tại Đà Nẵng vẫn chưa được quy hoạch một cách hệ thống, chưa có chính sách hỗ trợ dài hạn cho nghệ sĩ, và chưa được quảng bá hiệu quả đến du khách. Việc phát triển nghệ thuật đường phố sẽ tạo ra diện mạo mới cho du lịch Đà Nẵng, nâng cao hiệu quả về mặt kinh tế, tạo công ăn việc làm, khai thác tối ưu nghệ thuật đường phố trong phát triển du lịch.

## **Đối tượng và phương pháp nghiên cứu**

### ***Đối tượng***

Các loại hình nghệ thuật đường phố phục vụ phát triển du lịch thành phố Đà Nẵng.

### ***Phương pháp nghiên cứu***

Đề tài chủ yếu sử dụng phương pháp nghiên cứu định tính, có kết hợp với nghiên cứu định lượng để thực hiện các mục tiêu nghiên cứu. Khảo sát xã hội học được thực hiện bằng công cụ google form với quy mô khảo sát là 385 phiếu, tập trung vào người dân và du khách nhằm đánh giá thực trạng, nhu cầu và đề xuất giải pháp phát triển nghệ thuật đường phố tại Đà Nẵng. Phỏng vấn chuyên sâu với các nhà quản lý, nghệ sĩ và hướng dẫn viên từ góc nhìn chuyên môn. Bên cạnh đó, nghiên cứu tài liệu và khảo sát thực địa tại bãi biển Mỹ Khê, phố đi bộ Bạch Đằng, công viên Biển Đông,... quan sát mức độ tương tác giữa nghệ sĩ và công chúng. Các phương pháp phân tích số liệu và thảo luận nhóm cũng được áp dụng nhằm đưa ra các giải pháp phù hợp, có tính thực tiễn cao.

## **Kết quả nghiên cứu**

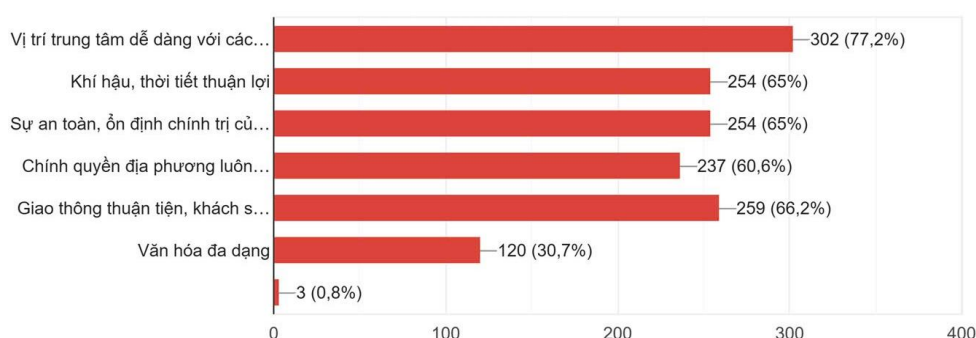
### ***Tiềm năng phát triển***

Đà Nẵng sở hữu vị trí trung tâm của miền Trung Việt Nam, là điểm giao thoa giữa hai di sản văn hóa thế giới Huế và Hội An, đồng thời nằm trên hành lang kinh tế Đông – Tây kết nối với Lào và Thái Lan. Thành phố có hệ thống giao thông phát triển với sân bay quốc tế, cảng biển Tiên Sa và mạng lưới đường bộ hiện đại, tạo điều kiện thuận lợi để thu hút du khách trong nước và quốc tế. Ngoài ra, khí hậu ôn hòa với nhiều tháng nắng đẹp giúp các hoạt động nghệ thuật đường phố có thể tổ chức quanh năm, đặc biệt là tại các khu vực ven sông Hàn, bãi biển Mỹ Khê và phố đi bộ Bạch Đằng.

Là nơi giao thoa giữa nhiều nền văn hóa, Đà Nẵng sở hữu kho tàng di sản nghệ thuật phong phú, là nơi lưu giữ những giá trị văn hóa nghệ thuật đặc trưng của miền Trung Việt Nam. Văn hóa nghệ thuật ở Đà Nẵng là sự kết tinh của các giá trị truyền thống, di sản lịch sử và sự hội nhập quốc tế. Đây cũng chính là nền tảng quan trọng để thành phố phát triển du lịch bền vững, gắn kết văn hóa với du lịch nhằm đem lại những trải nghiệm đa dạng cho du khách. Thành phố Đà Nẵng, với lịch sử phát triển lâu đời, là

nơi giao thoa của nhiều nền văn hóa từ Bắc vào Nam, từ văn hóa Chăm cổ đại đến văn hóa Việt đương đại, sở hữu nhiều giá trị nghệ thuật độc đáo, tạo nên tiềm năng lớn trong việc phát triển nghệ thuật đường phố phục vụ du lịch và làm cho kho tàng nghệ thuật của thành phố này phong phú và đa chiều.

Đà Nẵng sở hữu hệ thống hạ tầng hiện đại với sân bay quốc tế, cảng biển, đường bộ kết nối thuận tiện, tạo điều kiện phát triển du lịch. Hệ thống lưu trú cao cấp và các khu vui chơi giải trí góp phần thu hút du khách, quảng bá văn hóa địa phương. Việc quy hoạch không gian công cộng như phố đi bộ, bờ sông Hàn giúp nghệ thuật đường phố phát triển bền vững. Nguồn nhân lực nghệ thuật đường phố tại Đà Nẵng ngày càng đa dạng, bao gồm cả nghệ sĩ chuyên nghiệp, nghiệp dư và sinh viên trẻ, mang đến sự sáng tạo và năng lượng mới mẻ cho các màn trình diễn. Đà Nẵng đang triển khai nhiều chính sách nhằm phát triển du lịch và nâng cao chất lượng dịch vụ, hướng đến trở thành trung tâm du lịch hàng đầu khu vực Đông Nam Á.



**Biểu đồ 1. Các điều kiện phát triển nghệ thuật đường phố**

Qua khảo sát, đa số người tham gia 77,2% nhận định rằng vị trí trung tâm, dễ dàng kết nối với các điểm du lịch khác là một lợi thế quan trọng của Đà Nẵng. Tiếp theo, 66,2% đánh giá giao thông thuận tiện, khách sạn và dịch vụ du lịch phát triển mạnh mẽ là một điều kiện quan trọng giúp phát triển du lịch đường phố. Ngoài ra, khí hậu và thời tiết thuận lợi cũng được 65% xem là yếu tố hỗ trợ cho các hoạt động ngoài trời. Sự an toàn, ổn định về chính trị của điểm đến cũng là một yếu tố được 65% đánh giá cao. Chính quyền địa phương luôn khuyến khích và hỗ trợ phát triển du lịch cũng đóng vai trò quan trọng trong việc tạo điều kiện phát triển du lịch đường phố, với 60,6% cho rằng chính quyền luôn quan tâm và hỗ trợ phát triển du lịch. Từ đó cho thấy tiềm năng khai thác các loại hình nghệ thuật đường phố phục vụ du lịch tại thành phố Đà Nẵng là rất lớn.

Đà Nẵng là một thành phố có tiềm năng lớn để phát triển nghệ thuật đường phố nhờ vào vị trí địa lý thuận lợi, lượng du khách đông đảo và nền văn hóa phong phú. Tuy nhiên, vẫn còn nhiều yếu tố chưa được khai thác triệt để để tối ưu hóa các tiềm năng này. Với những điều kiện thuận lợi và tiềm năng to lớn, Đà Nẵng hoàn toàn có thể trở thành một trung tâm nghệ thuật đường phố nổi bật trong khu vực, góp phần thúc đẩy du lịch và phát triển kinh tế địa phương.

Các điểm có thể phát triển nghệ thuật đường phố gồm: Phố đi bộ Bạch Đằng, Bờ sông Hàn, Bãi biển Mỹ Khê, Công viên Biển Đông, Cầu Rồng, Chợ Hàn.

**Bảng 1. Các địa điểm tiềm năng phát triển nghệ thuật đường phố**

| TT | Địa điểm tiềm năng  | Lượng khách du lịch                       | Loại hình nghệ thuật phù hợp                                                                         | Tính khả thi | Giá trị phát triển nghệ thuật |
|----|---------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------|
| 1  | Phố đi bộ Bạch Đằng | Rất đông                                  | Biểu diễn âm nhạc, múa, xiếc, tranh vẽ đường phố, lễ hội nghệ thuật                                  | Rất cao      | *****                         |
| 2  | Bờ sông Hàn         | Rất đông                                  | Biểu diễn âm nhạc, múa, xiếc, lễ hội pháo hoa, lễ hội nghệ thuật, nhạc sống                          | Rất cao      | *****                         |
| 3  | Bãi biển Mỹ Khê     | Đông, đặc biệt vào mùa du lịch            | Vẽ tranh cát, nhạc acoustic, múa lửa, triển lãm tranh                                                | Cao          | ****                          |
| 4  | Công viên Biển Đông | Đông                                      | Biểu diễn tương tác, nhạc đường phố, trình diễn ánh sáng, xiếc, biểu diễn âm nhạc, , triển lãm tranh | Cao          | ****                          |
| 5  | Cầu Rồng            | Đông vào cuối tuần                        | Múa lửa, nhạc đường phố, acoustic, trình diễn dân gian, trình diễn nghệ thuật truyền thống           | Cao          | ****                          |
| 6  | Chợ Hàn             | Trung bình, chủ yếu khách du lịch quốc tế | Biểu diễn nhỏ như vẽ tranh chân dung, xiếc đường phố                                                 | Trung Bình   | ***                           |

*Ghi chú: \*\*\*\*\* Rất cao; \*\*\*\* Cao; \*\*\* Trung bình; \*\* Thấp; \* Rất thấp*

***Hiện trạng phát triển du lịch đường phố***

Tại nhiều điểm du lịch, hàng loạt sự kiện, chương trình nghệ thuật, triển lãm... đã và đang được tổ chức nhằm kích cầu, phục hồi ngành du lịch sau thời gian dài bị gián đoạn do dịch bệnh. Đà Nẵng diễn ra nhiều hoạt động, sự kiện văn hóa, giải trí tại những điểm tập trung đông khách du lịch. Cụ thể như chương trình âm nhạc đường phố; chương trình ảo thuật đường phố; chương trình biểu diễn âm nhạc dân tộc và hô hát bài chòi tại công viên bờ đông cầu Rồng; Vũ hội đường phố; lễ hội âm nhạc Danang Electronic Carnival tại công viên Biển Đông; cuộc thi Chill cùng DIFF 2023;...

Bên cạnh đó, nhóm nghiên cứu đã tiến hành khảo sát với tổng số 385 phiếu, trong đó có người dân địa phương, khách du lịch, các nhà quản lý,... về các nội dung liên quan đến hoạt động biểu diễn đường phố tại Đà Nẵng. Kết quả khảo sát được thể hiện ở các khía cạnh sau:

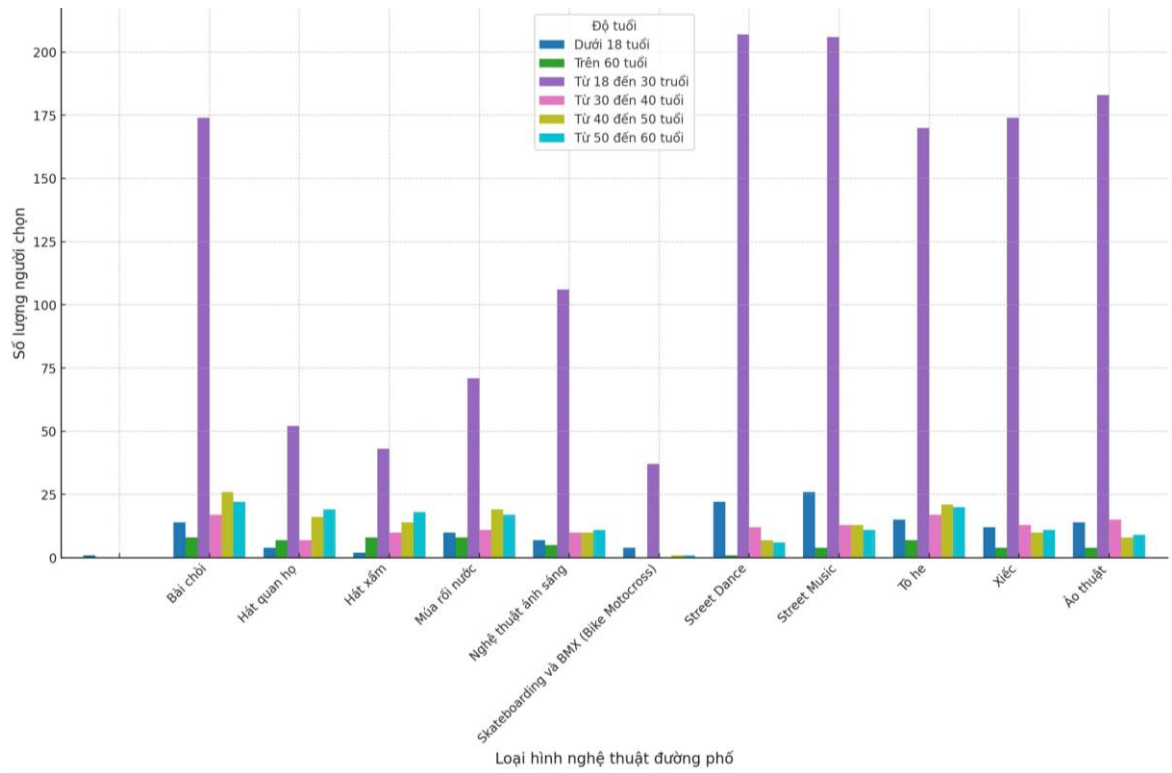
Sự hiểu biết về nghệ thuật đường phố Đà Nẵng

**Bảng 2. Thống kê mức độ nhận thức của khách du lịch về nghệ thuật đường phố**

| Thống kê mô tả                                                                                                                                                                   |     |            |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------|---------------|
|                                                                                                                                                                                  | Mẫu | Trung bình | Độ lệch chuẩn |
| 6. Ông/ bà có biết về các hoạt động nghệ thuật đường phố tại Đà Nẵng không ? (1: Hoàn toàn không biết; 2: Biết sơ qua; 3: Biết một chút; 4: Biết khá rõ; 5: Rất am hiểu)         | 385 | 3.05       | .987          |
| 7. Ông/ bà có tham gia hoặc xem các chương trình nghệ thuật đường phố tại Đà Nẵng không? (1: Chưa bao giờ; 2: Rất ít khi; 3: Thỉnh thoảng; 4: Thường xuyên; 5: Rất thường xuyên) | 385 | 2.83       | 1.028         |
| 12. Ông/ bà đánh giá mức độ đa dạng của các hoạt động nghệ thuật đường phố tại Đà Nẵng như thế nào? (1: Rất đơn điệu; 2: Đơn điệu; 3: Bình thường; 4: Đa dạng; 5: Rất đa dạng)   | 385 | 3.27       | 1.167         |
| Tổng                                                                                                                                                                             | 385 |            |               |

Mức độ nhận thức của khách du lịch về nghệ thuật đường phố tại Đà Nẵng đạt trung bình 3,05 trên thang điểm 5, cho thấy phần lớn du khách chỉ biết một chút hoặc khá rõ về các hoạt động này. Mức độ tham gia đạt trung bình 2,83, chủ yếu là thỉnh thoảng hoặc rất ít khi, cho thấy cần tăng cường quảng bá và tổ chức các chương trình hấp dẫn hơn. Tuy nhiên, du khách đánh giá cao sự đa dạng của các hoạt động nghệ thuật với mức trung bình 3,27.

Lựa chọn loại hình nghệ thuật theo độ tuổi

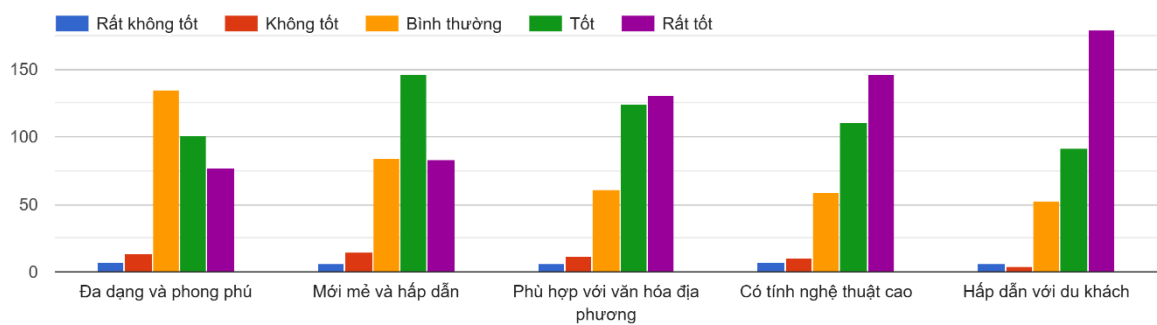


**Biểu đồ 2. Lựa chọn loại hình nghệ thuật theo độ tuổi**

Dựa trên kết quả khảo sát, nhóm tuổi chiếm tỷ lệ phản hồi cao nhất là từ 18 đến 30 tuổi, cho thấy đây là đối tượng quan tâm nhiều nhất đến nghệ thuật đường phố tại Đà Nẵng. Phân tích xu hướng lựa chọn loại hình nghệ thuật theo từng nhóm tuổi cho thấy sự khác biệt đáng kể trong sở thích của các nhóm đối tượng.

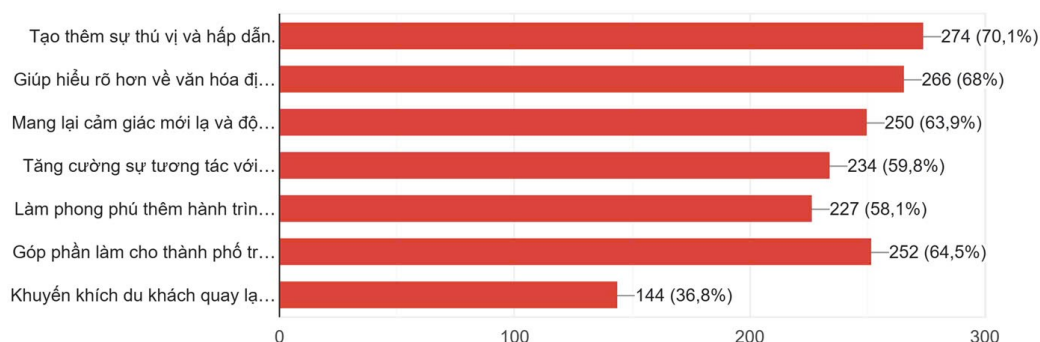
Cụ thể, nhóm trẻ tuổi (dưới 18 và 18-30 tuổi) có xu hướng yêu thích các loại hình nghệ thuật hiện đại, sôi động như Street Music, Street Dance, Xiếc và Nghệ thuật ánh sáng. Trong khi đó, nhóm trung niên (30-50 tuổi) lại thể hiện sự quan tâm nhiều hơn đến các loại hình nghệ thuật truyền thống như Bài Chòi, Múa Rối Nước và Hát Quan Họ. Đối với nhóm lớn tuổi (50-60 tuổi và trên 60 tuổi), sự yêu thích tập trung vào các loại hình nghệ thuật dân gian như Bài Chòi, Hát Quan Họ và Hát Xẩm. Kết quả này cho thấy sự đa dạng trong sở thích nghệ thuật của công chúng theo từng độ tuổi, đồng thời gợi ý những hướng phát triển phù hợp cho các hoạt động nghệ thuật đường phố tại Đà Nẵng nhằm đáp ứng nhu cầu của từng nhóm đối tượng khác nhau.

*Đánh giá hoạt động nghệ thuật đường phố đang diễn ra tại Đà Nẵng*



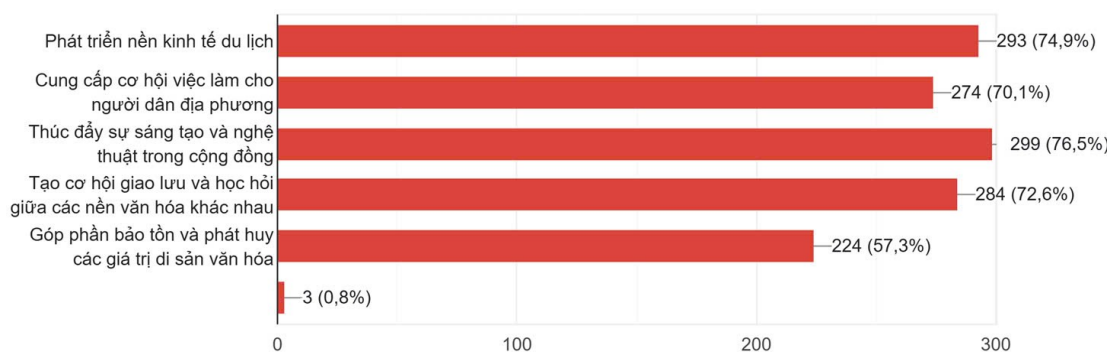
**Biểu đồ 3. Đánh giá hoạt động nghệ thuật đường phố đang diễn ra tại Đà Nẵng**

Phần lớn người tham gia cho rằng các hoạt động này chưa đa dạng và phong phú. Đặc điểm mới mẻ và hấp dẫn của loại hình này cũng được nhiều người công nhận nhưng vẫn tồn tại một số ý kiến chưa thực sự hài lòng. Đặc biệt, mức độ hấp dẫn đối với du khách được đánh giá rất khả quan, với nhiều ý kiến cho rằng đây là một điểm nhấn đáng chú ý của thành phố. Nhìn chung, nghệ thuật đường phố tại Đà Nẵng nhận được nhiều phản hồi tốt, tuy vẫn cần cải thiện nhiều điểm để tăng sức hấp dẫn và phong phú như sự đa dạng các loại hình, đổi mới và sáng tạo, tần suất biểu diễn và đội ngũ biểu diễn.

*Ảnh hưởng của nghệ thuật đường phố đến trải nghiệm du lịch.***Biểu đồ 4. Ảnh hưởng của nghệ thuật đường phố đến trải nghiệm du lịch**

Loại hình nghệ thuật này có ảnh hưởng tích cực đến nhiều khía cạnh của hành trình du lịch. Đa số đều đồng ý rằng nghệ thuật đường phố tạo thêm sự thú vị và hấp dẫn cho chuyến đi của mình và nghệ thuật đường phố giúp họ hiểu rõ hơn về văn hóa vùng miền. Nghệ thuật đường phố không chỉ giúp nâng cao trải nghiệm của du khách mà còn đóng vai trò như một yếu tố văn hóa đặc trưng, góp phần gia tăng sức hút của điểm đến trong mắt du khách, tuy nhiên nó vẫn chưa thực sự hấp dẫn để du khách quay trở lại. Mặc dù có nhiều tác động tích cực, nhưng khả năng khuyến khích du khách quay lại điểm đến vẫn chưa thực sự cao.

Tuy nhiên hiện nay, nghệ thuật đường phố tại Đà Nẵng vẫn chưa đạt được sự đa dạng về loại hình, chủ yếu tập trung vào một số hoạt động như biểu diễn âm nhạc tự phát hoặc các sự kiện ngắn hạn mà chưa có sự phát triển đồng đều giữa các loại hình nghệ thuật khác nhau dẫn đến dấu hiệu nhàm chán, suy giảm sức hấp dẫn, nhất là đối với khán giả quay lại lần thứ 2, thứ 3. Bên cạnh đó, thành phố chưa xây dựng được các chương trình biểu diễn cụ thể, có lịch trình thường xuyên, khiến du khách khó tiếp cận và trải nghiệm nghệ thuật đường phố một cách liên tục. Ngoài ra, địa điểm tổ chức biểu diễn chưa được cố định, hầu hết các hoạt động diễn ra một cách tự phát tại phố đi bộ Bạch Đằng, chân cầu Rồng hoặc bãi biển Mỹ Khê, nhưng chưa có khu vực chính thức dành riêng cho nghệ sĩ đường phố. Việc đầu tư vào nghệ thuật đường phố vẫn chưa được quan tâm đúng mức, thiếu sự hỗ trợ về cơ sở hạ tầng, trang thiết bị và kinh phí, khiến nghệ sĩ gặp nhiều khó khăn khi thực hiện các buổi biểu diễn. Những hạn chế này đang cản trở sự phát triển của nghệ thuật đường phố tại Đà Nẵng và cần được cải thiện để loại hình này trở thành một sản phẩm du lịch đặc trưng của thành phố.

*Phát triển nghệ thuật đường phố hướng tới nhiều lợi ích***Biểu đồ 5. Những lợi ích từ nghệ thuật đường phố***Phát triển kinh tế du lịch*

Theo kết quả khảo sát, phần lớn người tham gia nhận định rằng nghệ thuật đường phố có tác động tích cực trên nhiều khía cạnh, đặc biệt là đóng góp vào sự phát triển kinh tế du lịch. Các chương trình nghệ thuật đường phố hấp dẫn có thể trở thành điểm nhấn thu hút du khách, kéo dài thời gian lưu trú và tăng chi tiêu cho các dịch vụ địa phương như lưu trú, ẩm thực và mua sắm. Những khu vực có hoạt động nghệ thuật đường phố sôi động sẽ tạo ra sức hút đặc biệt, giúp hình thành các không gian du lịch trải nghiệm, đồng thời góp phần kích thích tăng trưởng kinh tế cho các hộ kinh doanh xung quanh.

**Thúc đẩy sự sáng tạo trong cộng đồng**

Thúc đẩy sự sáng tạo nghệ thuật trong cộng đồng, trở thành sân chơi để các nghệ sĩ, đặc biệt là giới trẻ, thể hiện tài năng và phát triển phong cách cá nhân. Việc có một môi trường biểu diễn chuyên nghiệp và cởi mở giúp nghệ sĩ nâng cao kỹ năng, học hỏi lẫn nhau và sáng tạo ra những tác phẩm độc đáo. Khi nghệ thuật đường phố phát triển mạnh mẽ, Đà Nẵng có thể trở thành một trung tâm nghệ thuật sáng tạo, thu hút các tài năng từ khắp nơi hội tụ và cống hiến.

**Tạo ra không gian giao lưu văn hóa giữa các vùng miền và quốc gia**

Những buổi biểu diễn đường phố không chỉ thu hút du khách trong nước mà còn là cầu nối để quảng bá văn hóa Việt Nam ra thế giới. Các nghệ sĩ quốc tế cũng có thể đến Đà Nẵng để giao lưu, tạo ra sự giao thoa văn hóa đa dạng, từ đó làm phong phú thêm bản sắc nghệ thuật địa phương.

**Tạo việc làm tăng thu nhập**

Không chỉ các nghệ sĩ có cơ hội biểu diễn và kiếm thu nhập, mà các ngành dịch vụ liên quan như âm thanh, ánh sáng, quảng bá sự kiện, kinh doanh ẩm thực, quà lưu niệm cũng hưởng lợi từ các chương trình nghệ thuật đường phố. Các không gian biểu diễn đường phố có thể trở thành địa điểm thu hút đông đảo du khách, thúc đẩy nhu cầu tiêu dùng và tạo ra nguồn thu ổn định cho người dân.

Gìn giữ và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống

Các loại hình nghệ thuật như hát bài chòi, múa dân gian, đờn ca tài tử có thể được tái hiện một cách gần gũi và sinh động trên đường phố, giúp công chúng tiếp cận dễ dàng hơn thay vì chỉ giới hạn trong các chương trình sân khấu chính thống. Việc đưa nghệ thuật truyền thống vào không gian đường phố không chỉ giúp bảo tồn những giá trị văn hóa lâu đời mà còn tạo nên sự gắn kết giữa quá khứ và hiện tại, giữa thế hệ trẻ và di sản dân tộc.

Đa dạng hóa sản phẩm du lịch

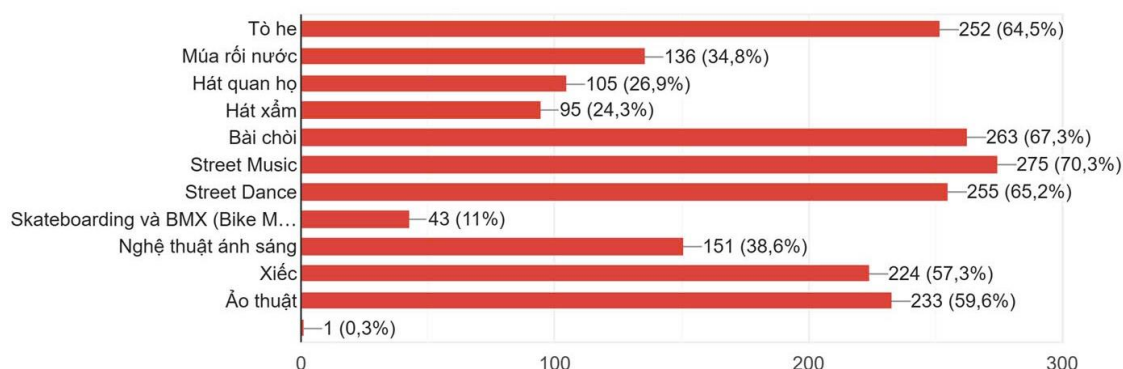
Hiện nay, du lịch Đà Nẵng chủ yếu tập trung vào các sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng biển, du lịch sinh thái và du lịch tham quan. Việc phát triển nghệ thuật đường phố sẽ giúp thành phố có thêm những sản phẩm du lịch mang tính sáng tạo và giải trí cao, giúp giữ chân du khách lâu hơn. Ngoài ra, nghệ thuật đường phố có thể kết hợp với các loại hình du lịch khác như du lịch văn hóa, du lịch ẩm thực, tạo ra những tuyến du lịch trải nghiệm độc đáo. Ví dụ, du khách có thể vừa thưởng thức những màn biểu diễn đường phố tại phố đi bộ Bạch Đằng, vừa khám phá ẩm thực đặc sản địa phương, từ đó gia tăng sức hấp dẫn cho du lịch Đà Nẵng.

Giải pháp phát triển nghệ thuật đường phố tại Đà Nẵng

|                                  |                                                                                                          |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lựa chọn và đưa vào khai thác    | Lựa chọn dựa trên đặc trưng văn hóa và khả năng tổ chức biểu diễn.<br>Lựa chọn các loại hình nghệ thuật. |
| Không gian và cơ sở hạ tầng      | Xây dựng các sân khấu nhỏ ngoài trời.<br>Cơ sở vật chất hỗ trợ như: ghế ngồi, đèn chiếu sáng...          |
| Đào tạo và nâng cao năng lực     | Tiếp cận công nghệ và đào tạo chuyên sâu.<br>Thành lập cộng đồng nghệ sĩ đường phố.                      |
| Tổ chức sự kiện và lễ hội        | Tổ chức định kỳ theo tháng hoặc tuần.<br>Đổi mới và đa dạng nội dung nghệ thuật.                         |
| Sự tham gia của cộng đồng        | Khuyến khích doanh nghiệp tài trợ và đồng hành.<br>Chính sách hỗ trợ và khen thưởng.                     |
| Quảng bá và xây dựng thương hiệu | Truyền thông đa nền tảng.<br>Hợp tác với công ty lữ hành & khách sạn.                                    |
| Sáng tạo và đổi mới              | Tổ chức các cuộc thi sáng tạo nghệ thuật hàng năm.<br>Tìm kiếm và đào tạo tài năng trẻ.                  |
| Thiết lập các chính sách         | Hỗ trợ đăng ký trực tuyến.<br>Tối ưu hóa thủ tục hành chính.                                             |
| Xây dựng các chương trình        | Khai thác tiềm năng văn hóa - nghệ thuật đường phố.<br>Thiết kế các chương trình biểu diễn đa dạng.      |

Sơ đồ 1. Giải pháp phát triển nghệ thuật đường phố

### Lựa chọn và đưa vào khai thác các loại hình nghệ thuật đường phố



**Biểu đồ 6. Loại hình nghệ thuật đường phố được đề xuất**

Qua khảo sát, những người tham gia đã chọn ra một số loại hình mà họ mong muốn được thấy thêm đó là Tò He, Bài Chòi, Xiếc-Ảo Thuật. Bên cạnh đó, nhóm nghiên cứu cũng đã tìm ra những loại hình nghệ thuật tiềm năng nội sinh và ngoại sinh có thể khai thác biểu diễn đường phố đó là Đờn Ca Tài Tử, Rap kết hợp Hip-hop, Acoustic, biểu diễn Carnival, Nghệ Thuật Sắp Đặt và Vẽ Tranh Đường Phố. Việc lựa chọn các loại hình nghệ thuật đường phố để phát triển tại Đà Nẵng được thực hiện dựa trên những nghiên cứu về tiềm năng, thực trạng và xu hướng phát triển của loại hình này. Quá trình đánh giá tập trung vào các tiêu chí như tính đặc trưng văn hóa, mức độ thu hút du khách, khả năng tổ chức biểu diễn, tính tương tác với khán giả và sự phù hợp với điều kiện thực tế của thành phố. Bằng cách phát triển đa dạng các loại hình nghệ thuật từ truyền thống đến hiện đại, nghệ thuật đường phố tại Đà Nẵng có thể trở thành một điểm nhấn du lịch quan trọng, vừa tôn vinh bản sắc văn hóa địa phương, vừa tạo ra trải nghiệm mới lạ và hấp dẫn cho du khách trong nước và quốc tế.

### Phát triển không gian và cơ sở hạ tầng hỗ trợ

Để nghệ thuật đường phố tại Đà Nẵng phát triển bền vững và trở thành điểm nhấn thu hút du khách, cần có quy hoạch bài bản về không gian biểu diễn, kết hợp với đầu tư cơ sở hạ tầng đồng bộ. Trước hết, chính quyền địa phương cần tiến hành khảo sát thực địa để xác định các khu vực phù hợp, đảm bảo không gian đủ rộng rãi, thuận tiện di chuyển, không gây cản trở giao thông hay ảnh hưởng đến sinh hoạt của người dân. Một số địa điểm tiềm năng có thể được khai thác bao gồm phố đi bộ Bạch Đằng, công viên Biển Đông, khu vực bờ sông Hàn, quảng trường 29/3, chân cầu Rồng và các khu vực ven biển Mỹ Khê, nơi có lượng du khách tập trung đông đảo.

Đầu tư xây dựng các không gian biểu diễn chuyên biệt nhằm tạo điều kiện cho nghệ sĩ hoạt động chuyên nghiệp và nâng cao trải nghiệm của du khách. Việc lắp đặt các sân khấu ngoài trời có mái che, hệ thống âm thanh, ánh sáng hiện đại sẽ giúp nghệ sĩ biểu diễn trong điều kiện tối ưu, đồng thời bảo vệ thiết bị khỏi ảnh hưởng của thời tiết. Ngoài ra, cần bố trí ghế ngồi linh hoạt, tạo khu vực thoải mái cho khán giả thưởng thức các màn trình diễn.

Song song với đó, việc cải thiện hệ thống tiện ích công cộng như nhà vệ sinh, trạm nghỉ chân, biển báo hướng dẫn và bãi đỗ xe gần khu vực biểu diễn cũng là yếu tố quan trọng để nâng cao chất lượng trải nghiệm cho du khách. Đặc biệt, thành phố có thể tích hợp công nghệ thông minh như bản đồ kỹ thuật số, quét QR code cung cấp thông tin về lịch diễn, giúp du khách dễ dàng theo dõi và lựa chọn các chương trình phù hợp.

### **Đào tạo và nâng cao năng lực cho nghệ sĩ đường phố**

Tổ chức các khóa đào tạo chuyên sâu về kỹ năng biểu diễn, giao tiếp với khán giả và sáng tạo nội dung mới. Các lớp học có thể được triển khai tại trung tâm văn hóa, nhà hát địa phương với sự hướng dẫn của các nghệ sĩ chuyên nghiệp, giúp nghệ sĩ nâng cao trình độ và thích ứng với xu hướng biểu diễn hiện đại.

Thành lập cộng đồng nghệ sĩ đường phố cũng là một giải pháp thiết thực, tạo điều kiện để nghệ sĩ giao lưu, học hỏi và hợp tác trong các chương trình nghệ thuật quy mô lớn.

Chính quyền cần có chính sách hỗ trợ tài chính và công nhận nghệ thuật đường phố như một nghề hợp pháp, giúp nghệ sĩ có điều kiện phát triển lâu dài. Việc thành lập quỹ hỗ trợ nghệ sĩ từ doanh nghiệp, tổ chức du lịch và nhà tài trợ sẽ góp phần tạo nguồn lực cho các hoạt động sáng tạo.

### **Tổ chức các sự kiện và lễ hội nghệ thuật đường phố thường niên**

Xây dựng các sự kiện nghệ thuật đường phố thường niên, lấy cảm hứng từ các mô hình thành công như Lễ hội nghệ thuật đường phố Edinburgh (Scotland) hay Buskers Festival (Canada). Những sự kiện này không chỉ tạo dấu ấn văn hóa mà còn thu hút du khách quốc tế, góp phần đưa nghệ thuật đường phố trở thành sản phẩm du lịch đặc trưng của thành phố. Các chương trình biểu diễn định kỳ theo tuần hoặc tháng cũng cần được triển khai tại những địa điểm du lịch trọng điểm. Việc duy trì tần suất đều đặn sẽ giúp nghệ thuật đường phố trở thành một phần không thể thiếu trong đời sống văn hóa Đà Nẵng.

Để tránh sự nhàm chán, thành phố có thể tổ chức các lễ hội theo chủ đề như “Hội ngộ Nghệ sĩ Đường phố Quốc tế”, “Sắc màu Văn hóa Miền Trung” hay “Nghệ thuật và Công nghệ”, thu hút sự tham gia của nghệ sĩ trong và ngoài nước. Sự kiện cũng có thể kết hợp với ẩm thực, hội chợ nghệ thuật thủ công, trình diễn ánh sáng, giúp gia tăng trải nghiệm cho du khách.

### **Tăng cường sự tham gia của cộng đồng địa phương**

Sự tham gia của cộng đồng là yếu tố quan trọng giúp nghệ thuật đường phố phát triển bền vững. Các hộ kinh doanh như quán cà phê, nhà hàng, khách sạn có thể đồng hành cùng nghệ sĩ thông qua tài trợ hoặc tổ chức biểu diễn ngay tại không gian của mình, vừa tạo điểm nhấn văn hóa vừa nâng cao trải nghiệm cho du khách.

### **Đẩy mạnh quảng bá và xây dựng thương hiệu cho nghệ thuật đường phố**

Xây dựng kênh truyền thông đa nền tảng như website, fanpage Facebook, Instagram, TikTok và YouTube để chia sẻ hình ảnh, video highlight và thông tin lịch diễn.

Đặc biệt, video ngắn trên TikTok và Reels có thể giúp chương trình lan tỏa nhanh chóng, thu hút sự quan tâm của du khách trẻ.

Bên cạnh đó, cần hợp tác với các công ty lữ hành, khách sạn để tích hợp biểu diễn nghệ thuật đường phố vào các tour du lịch. Ngoài ra, thành phố có thể tổ chức "Tuần lễ Nghệ thuật Đường phố Đà Nẵng" với đa dạng loại hình như xiếc, ảo thuật, âm nhạc, múa truyền thống nhằm tạo điểm nhấn thu hút truyền thông, quảng bá hình ảnh Đà Nẵng như một điểm đến văn hóa sáng tạo.

### **Khuyến khích sáng tạo và đổi mới trong nghệ thuật đường phố**

Tổ chức các cuộc thi sáng tạo nghệ thuật đường phố định kỳ nhằm khuyến khích nghệ sĩ thể hiện tài năng, kết nối giữa nghệ thuật truyền thống và đương đại. Những sân chơi này không chỉ giúp phát hiện, bồi dưỡng tài năng mới mà còn tạo cơ hội giao lưu, học hỏi giữa các nghệ sĩ, đồng thời quảng bá bản sắc văn hóa địa phương. Xây dựng đội ngũ nghệ sĩ đường phố chuyên nghiệp bằng cách phối hợp với các trường học, trung tâm nghệ thuật để tìm kiếm, đào tạo và phát triển tài năng trẻ. Thành lập đội ngũ huấn luyện viên là các nghệ nhân và nghệ sĩ giàu kinh nghiệm để hướng dẫn kỹ năng biểu diễn, giao tiếp và kết nối với du khách. Bên cạnh đó, trao học bổng tài năng nghệ thuật đường phố cho những nghệ sĩ xuất sắc, tạo điều kiện để họ tham gia các sự kiện lớn, qua đó góp phần xây dựng hình ảnh Đà Nẵng.

### **Thiết lập các chính sách và quy định hỗ trợ**

Xây dựng nền tảng đăng ký online trên website chính thức của Sở Văn hóa – Thể thao và Trung tâm Xúc tiến Du lịch Đà Nẵng, với giao diện thân thiện, giúp nghệ sĩ dễ dàng đăng ký biểu diễn. Rút gọn yêu cầu hồ sơ chỉ bao gồm giấy tờ tùy thân, nội dung biểu diễn và cam kết tuân thủ quy định. Đồng thời, cải tiến quy trình xử lý hồ sơ để đảm bảo nghệ sĩ có thể nhận được giấy phép nhanh chóng, giúp tiết kiệm thời gian và khuyến khích hoạt động nghệ thuật đường phố phát triển mạnh mẽ hơn.

### **Kết luận**

Qua những phân tích trên cho thấy, nghệ thuật đường phố tại Đà Nẵng có tiềm năng lớn để phát triển, góp phần làm phong phú sản phẩm du lịch và nâng cao trải nghiệm cho du khách. Với lợi thế về vị trí địa lý, văn hóa nghệ thuật đa dạng, cơ sở vật chất hiện đại và sự quan tâm của chính quyền, nghệ thuật đường phố có thể trở thành một điểm nhấn độc đáo. Việc phát triển loại hình này không chỉ mang lại lợi ích về kinh tế - du lịch mà còn tạo cơ hội việc làm, gắn kết cộng đồng và bảo tồn giá trị văn hóa. Những giải pháp đề xuất trong bài nghiên cứu dựa trên phân tích thực trạng, tiềm năng và nhu cầu phát triển nên có tính khả thi cao, góp phần đưa nghệ thuật đường phố trở thành một sản phẩm du lịch đặc trưng, thúc đẩy du lịch bền vững tại Đà Nẵng trong thời gian tới.

## Tài liệu tham khảo

- Chiến Thắng. (2023, 7 8). *Thu hút khách từ hoạt động nghệ thuật đường phố*. Retrieved from Báo Đà Nẵng điện tử: <https://bom.so/kweBPs>
- CÔNG TTĐTTP TỔNG HỢP. (2023, 06 22). *Vị trí địa lý và quan hệ vùng*. Retrieved 11 05, 2024, from Vietnam.vn: <https://bom.so/MB9rMI>
- Nguyễn Lê Hà Phương. (2024, 05 16). *Tổng Hợp 17 Loại Hình Du Lịch Phổ Biến Nhất Hiện Nay*. Retrieved from <https://bom.so/v7RiRf>
- PTS. Nguyễn Minh Tuệ. (2016). *Địa Lý Du Lịch*.
- Ricardo Campos và Ágata Sequeira. (2019, 09 03). *Urban Art touristification: The case of Lisbon*.
- ThS. Mai Anh Vũ. (2020, 03 31). *Cục Du lịch Quốc Gia Việt Nam*. Retrieved from <https://vietnamtourism.gov.vn/post/31856>
- Phuong Loan. (2021, 01 09). Retrieved 11 01, 2024, from Ngành Du Lịch: <https://bom.so/43bMHK>
- Trung tâm Thông tin du lịch. (2025, 01 09). *Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam*. Retrieved from <https://vietnamtourism.gov.vn/post/60754>
- Humphreys, J. H. (2021). *The Business Of Tourism*. UK: Online.
- Nguyễn Hoài Nhân. (2020). *Bộ Giáo Dục và Đào Tạo*. Retrieved from Thư Viện Tài Liệu.