

# Phát triển du lịch Farmstay tại thị xã Duyên Hải, tỉnh Trà Vinh: Tiềm năng và giải pháp

Lê Thị Nhã Trúc<sup>a\*</sup>, Nguyễn Xuân Hoàng<sup>b</sup>

## Tóm tắt:

Trong *Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam*, định hướng du lịch sinh thái gắn với nông nghiệp, nông thôn là một trong năm dòng sản phẩm chủ đạo, đặc biệt là vùng Đồng bằng sông Cửu Long. Tỉnh Trà Vinh đã có những điểm sáng phát triển du lịch khi khai thác tốt các giá trị văn hóa, lịch sử kết hợp với sinh thái nông nghiệp, nông thôn. Bài viết tập trung phân tích tiềm năng, thế mạnh và đề xuất những giải pháp phù hợp để phát triển du lịch Farmstay gắn với sinh thái nông nghiệp, nông thôn tại thị xã Duyên Hải, tỉnh Trà Vinh. Phương pháp nghiên cứu là tổng hợp dữ liệu thứ cấp từ các nghiên cứu trước đó, sử dụng bảng hỏi thu thập dữ liệu sơ cấp, từ đó phân tích, đánh giá dữ liệu qua thang đo Likert 5 mức độ và tính giá trị trung bình của thang đo. Kết quả nghiên cứu cho thấy cùng với tiềm năng và giải pháp về con người, về tài nguyên và cách thức tổ chức hiệu quả mô hình du lịch Farmstay sẽ góp phần nâng cao chất lượng đời sống người dân cũng như đưa loại hình nghỉ dưỡng nông nghiệp gắn với nông thôn này trở thành hình ảnh đại diện cho thị xã Duyên Hải nói riêng và tỉnh Trà Vinh nói chung trong tương lai.

**Từ khóa:** *sinh thái nông nghiệp, du lịch Farmstay, thị xã Duyên Hải, tiềm năng, giải pháp*

---

<sup>a</sup> Trường Đại học Trà Vinh; 126 Nguyễn Thiện Thành, phường 5, thành phố Trà Vinh, tỉnh Trà Vinh.  
e-mai: ltntruc@tvu.edu.vn

<sup>b</sup> Trường Đại học KH&HT và NV, Đại học Quốc gia TPHCM; 10-12 Đinh Tiên Hoàng, phường Bến Nghé, quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh. e-mail: nxhoang.tourism@gmail.com

\* Tác giả chịu trách nhiệm chính.

# Developing Farmstay Tourism Model in Duyen Hai Town, Tra Vinh Province: Potential and Challenges

Le Thi Nha Truc<sup>a\*</sup>, Nguyen Xuan Hoang<sup>b</sup>

## Abstract:

Orientating the development of ecotourism in association with the development of agriculture and rural area is one of five major product lines in the development strategy of tourism in Vietnam, especially in the Mekong Delta. Trà Vinh Province has already had spotlight on developing ecotourism presented in effectively exploiting the local culture and history values together with ecological farming of rural area for developing ecotourism. This article aims to analyze potentials, strengths as well as proposing appropriate solutions to develop farmstay tourism model in association with ecological farming in rural area of Duyen Hai Town, Tra Vinh Province. Our research methodology includes summarizing secondary data from previous studies, using questionnaire to collect data, then analyzing and assessing these data by utilizing Likert scale to find the average. Our results indicated that, along with the available potentials and solutions of people and natural resources, organizing effectively farmstay tourism model will help to improve the life quality for local people as well as make this model become the representative image of Duyen Hai Town in special and Tra Vinh Province in general.

**Key words:** *ecological farming, Farmstay tourism model, Duyen Hai town, potential, solutions*

**Received: 26.4.2023; Accepted: 15.9.2023; Published: 30.9.2023**

**DOI: 10.59907/daujs.2.3.2023.167**

---

<sup>a</sup> Tra Vinh University; 126 Nguyen Thien Thanh Street, Ward 5, Tra Vinh City, Tra Vinh Province.  
e-mai: ltntruc@tvu.edu.vn

<sup>b</sup> University of Social Sciences and Humanities, Vietnam University Ho Chi Minh City.  
e-mail: nxhoang.tourism@gmail.com

\* Corresponding Author

## Đặt vấn đề

Việt Nam là một trong 16 quốc gia có nền sinh thái nông nghiệp dựa trên hệ sinh thái thiên nhiên cao nhất trên thế giới. Đa dạng sinh học, đa dạng địa hình, đa dạng tài nguyên là điều kiện phát triển và tồn tại bền vững hệ sinh thái nông nghiệp, cũng là nền móng cơ bản cho việc xây dựng và phát triển mô hình du lịch xanh, du lịch Homestay, Farmstay gắn với cộng đồng địa phương. Khi ngành du lịch Việt Nam đang ngày càng phát triển vượt bậc, để đáp ứng nhu cầu tăng trưởng của khách du lịch trong và ngoài nước, hệ thống các tuyến điểm, sản phẩm du lịch không ngừng được nâng cấp và hoàn thiện. Đặc biệt là những điểm đến tại nhiều vùng nông thôn cũng được hình thành nhằm mục đích khai thác tiềm năng thế mạnh của khu vực nông thôn trên cơ sở phát huy các giá trị văn hóa đặc sắc, mang đậm dấu ấn bản địa, hệ sinh thái vùng miền... đồng thời góp phần cải thiện đời sống cộng đồng địa phương, cũng như hoàn thiện hệ thống sản phẩm du lịch Việt Nam trong kết nối giữa khu vực đô thị và khu vực nông thôn. Theo thống kê, cả nước hiện có trên 1.300 khu, điểm du lịch thuộc quản lý của địa phương thì trong đó đã có khoảng 70 % là các điểm du lịch thuộc khu vực nông thôn (Vũ Quỳnh Trang, 2022). Đại dịch COVID-19 từ cuối 2019 đến nay, du lịch Farmstay gắn với nông nghiệp, nông thôn, nghỉ dưỡng an toàn đã trở thành xu hướng. Đây rất có thể sẽ là hướng phát triển chủ đạo của du lịch trong tương lai, khi con người chú trọng đến môi trường sinh thái nhiều hơn, phát triển du lịch nhưng hạn chế tối đa việc hủy hoại thiên nhiên, bên cạnh đó là bảo tồn các giá trị văn hóa bản địa, điều này đã được ông Nguyễn Lê Phúc (Phó Tổng cục trưởng Tổng cục Du lịch Việt Nam) nhấn mạnh trong *Chương trình Mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025*: “*phát triển du lịch nông thôn được xác định là một trong những động lực đem lại việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân, thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế nông thôn đồng thời bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống, bảo vệ môi trường*” (Thu Hòa, 2019).

Trong *Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam*, định hướng du lịch sinh thái gắn với nông nghiệp, nông thôn là một trong năm dòng sản phẩm chủ đạo, đặc biệt là vùng Đồng bằng sông Cửu Long, khi các nguồn thu nhập từ hoạt động du lịch nông nghiệp từ lâu đã mang lại thu nhập ổn định cho cộng đồng, cho doanh nghiệp và góp phần phát triển kinh tế địa phương. Trà Vinh cũng là một trong những tỉnh thành có điều kiện phù hợp để phát triển. Vấn đề đặt ra là với những tiềm năng sẵn có nhưng hầu hết hoạt động du lịch các địa phương khi gắn với nông nghiệp, nông thôn đa phần đều mang tính tự phát, nhỏ lẻ và rất dễ bị trùng lặp.

Bài viết tập trung phân tích tiềm năng, thế mạnh để phát triển du lịch Farmstay gắn với nông nghiệp, nông thôn tại thị xã Duyên Hải, tỉnh Trà Vinh, nơi có vị trí tự nhiên thuận lợi, đó là các cánh đồng lúa bạt ngàn, các vườn dưa hấu và làng nghề làm muối tại Cồn Cù... cùng với nhiều điểm du lịch sinh thái: biển Ba Động, khu du lịch rừng ngập mặn Long Khánh... từ đó đề xuất những giải pháp về con người, tài nguyên và cách thức tổ chức

hiệu quả du lịch Farmstay. Với ý nghĩa đó, bài viết trình bày các khái niệm, kinh nghiệm phát triển du lịch Farmstay, khái quát về địa bàn nghiên cứu, khảo sát thực tế địa phương, kết quả đạt được góp phần nâng cao chất lượng đời sống người dân cũng như đưa loại hình nghỉ dưỡng nông nghiệp gắn với nông thôn trở thành hình ảnh đại diện cho thị xã Duyên Hải nói riêng và tỉnh Trà Vinh nói chung trong tương lai.

## **Đối tượng, phương pháp nghiên cứu**

### *Đối tượng nghiên cứu*

Địa bàn thị xã Duyên Hải, tỉnh Trà Vinh: cộng đồng địa phương, khách du lịch tại một số điểm du lịch tiêu biểu, trang trại tư nhân.

Cơ cấu mẫu nghiên cứu: từ các cơ sở khoa học về lý thuyết, tác giả tiến hành lựa chọn quy mô mẫu là 170 mẫu của cộng đồng địa phương khu vực có điều kiện phù hợp phát triển du lịch Farmstay là xã Trường Long Hòa, xã Dân Thành, xã Hiệp Thạnh và ven biển thị xã Duyên Hải, khách du lịch và lao động làm việc tại khu du lịch biển Ba Động. Cơ cấu mẫu theo độ tuổi, quê quán và lưu trú thể hiện ở Bảng 1. Trong nghiên cứu, có tất cả 15 biến quan sát, vì vậy cỡ mẫu tối thiểu cần đạt là  $\geq 8 \times 15 + 50 = 170$ . Tác giả đã khảo sát 170 phiếu, số phiếu hợp lệ để sử dụng là 150 phiếu.

**Bảng 1. Bảng thống kê quê quán và hình thức lưu trú tại thị xã Duyên Hải, tỉnh Trà Vinh của các đối tượng tham gia khảo sát**

<b>Tiêu chí</b>	<b>Câu trả lời</b>	<b>Số lượng (người)</b>	<b>Tỷ lệ (%)</b>	<b>Ghi chú</b>
<b>Độ tuổi</b>	Dưới 25 tuổi	60	40	
	Từ 25 - 35 tuổi	57	38	
	Từ 36 - 45 tuổi	24	16	
	Trên 45 tuổi	9	6	
<b>Quê quán</b>	Trà Vinh	129	86	
	Sóc Trăng	7	4,7	
	Vĩnh Long	8	5,3	
	Khác	6	4	Đà Lạt, Cà Mau, Tiền Giang, Nghệ An

Tiêu chí	Câu trả lời	Số lượng (người)	Tỉ lệ (%)	Ghi chú
Hình thức lưu trú	Người dân địa phương	129	86	
	Khách du lịch	12	8	
	Khác	9	6	Tạm trú, công tác dài hạn

Nguồn: Nhóm tác giả

### Phương pháp nghiên cứu

Phương pháp thu thập dữ liệu:

- Dữ liệu thứ cấp: nghiên cứu tổng hợp lý luận và thực tiễn từ công trình nghiên cứu trong và ngoài nước có liên quan, các bài báo khoa học, tài liệu, số liệu thống kê từ cơ quan du lịch đã được công bố.

- Dữ liệu sơ cấp: tác giả tiến hành thu thập dữ liệu thông qua bảng hỏi tại thị xã Duyên Hải, tỉnh Trà Vinh, các vùng nông thôn, điểm du lịch, trang trại, vùng ven biển... để từ đó đánh giá mức độ phù hợp của tài nguyên du lịch, sự tham gia của cộng đồng địa phương trong phát triển du lịch Farmstay.

Phương pháp phân tích dữ liệu: tác giả sử dụng phương pháp phân tích, tổng hợp và thống kê mô tả thông qua phần mềm xử lý dữ liệu SPSS để đánh giá độ tin cậy của thang đo. Tác giả sử dụng thang đo Likert 5 mức độ, trong đó: 1 = rất không đồng ý, 2 = không đồng ý, 3 = bình thường, 4 = đồng ý, 5 = hoàn toàn đồng ý từ đó tính giá trị trung bình của thang đo.

### Kết quả nghiên cứu

#### Cơ sở lý luận

Tại Việt Nam, *du lịch nông thôn* (Rural Tourism) là loại hình du lịch diễn ra ở khu vực nông thôn, với quy mô kinh doanh nhỏ, không gian mở, được tiếp xúc trực tiếp và hòa mình vào thiên nhiên, gắn với những đặc điểm tiêu biểu ở khu vực nông thôn, những di sản văn hóa xã hội và văn hóa truyền thống ở làng xã...; thể hiện đặc tính đa dạng về môi trường, kinh tế, lịch sử, địa điểm của mỗi vùng nông thôn (Nhật Quân, 2021).

Có thể xếp du lịch nông thôn vào ba loại hình cơ bản là: *du lịch cộng đồng*, *du lịch sinh thái cộng đồng* và *du lịch trang trại nông nghiệp*.

Theo Nicole Hausle và Wolfgang Strasdas (2009): “*Du lịch sinh thái cộng đồng là một hình thái du lịch trong đó chủ yếu là người dân địa phương đứng ra phát triển và quản lý. Lợi ích kinh tế có được từ du lịch sẽ đọng lại nền kinh tế địa phương*”.

Duncan Hilchey, nghiên cứu về nông nghiệp du lịch ở New York (1993) cho biết: “*Du lịch nông nghiệp là loại hình du lịch do người chủ hoặc người điều hành nông trại triển khai kinh doanh nhằm mục đích nâng cao kiến thức và thư giãn, giải trí đối với công chúng, quảng bá các sản phẩm của nông trại và từ đó tăng thêm thu nhập cho nông trại*” (Duncan, 1993).

Theo Từ điển Macmillan, *farmstay* là: “*A stay on a farm as a paying guest, giving you experience of life in the country*” (Việc ở lại tại một trang trại như một vị khách trả tiền, được trải nghiệm cuộc sống ở nông thôn).

Theo *Farmstay Manual* (Sổ tay Farmstay) của Học viện Nông nghiệp Bên vũng Minnesota, Mỹ (Minnesota Institute for Sustainable Agriculture - MISA) thì: “*Farmstay là nơi ở được trả tiền, qua đêm, dành cho khách tại một trang trại đang làm việc hoặc trên đất rừng được quản lý, nơi gia đình nông dân đang tích cực tham gia vào công việc sản xuất*” (Phạm Thanh Tùng, 2020).

Nói đến tiềm năng của du lịch Farmstay, Scottie Jones đã nhận định: “*Agritourism has the potential to help revitalize rural economies, educate the public about agriculture, and preserve agricultural heritage. the extra revenue also helps keep some of these farms afloat*” (Du lịch nông nghiệp có tiềm năng giúp hồi sinh nền kinh tế nông thôn, giáo dục công chúng về nông nghiệp và bảo tồn di sản nông nghiệp, doanh thu tăng thêm cũng giúp giữ cho một số trang trại này tồn tại) (Chafe. Z, Honey, M. Center, 2005).

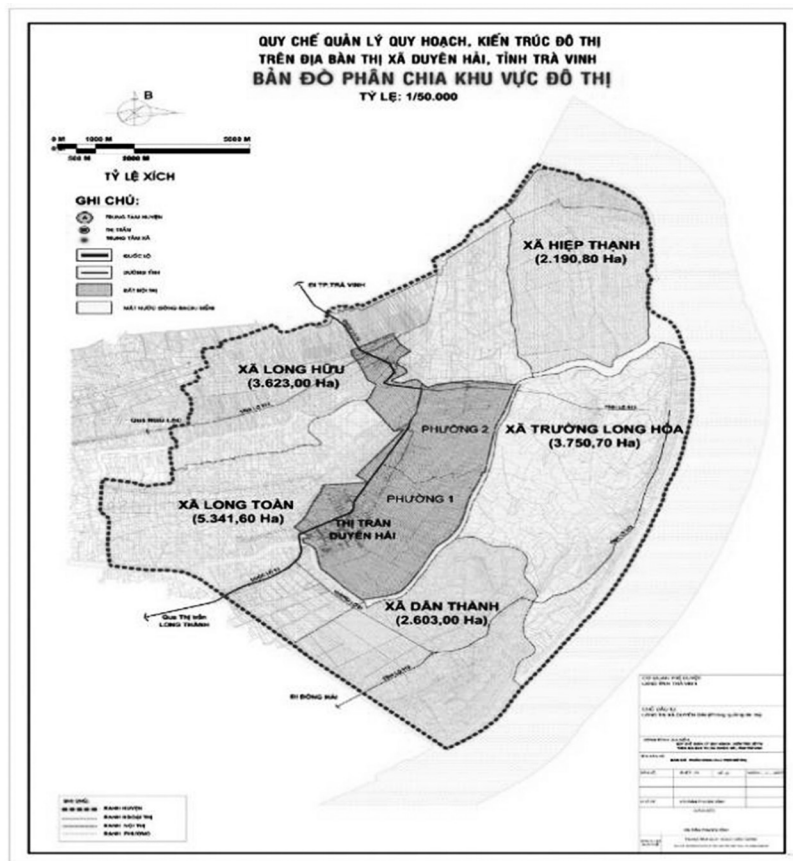
Diễn hình tại Mỹ, mỗi năm, người dân nước này chi khoảng 800 triệu USD cho các hoạt động du lịch nông trại. Dự kiến con số này sẽ tăng lên đáng kể trong tương lai khi diện tích nông nghiệp tại Mỹ bị thu hẹp. Chính những mô hình trang trại với sự quản lý khoa học đã tạo nên hiệu quả phát triển du lịch, người dân địa phương có thể tạo thêm nguồn thu bằng chính những sản phẩm trong nông trại của họ khi đưa du lịch về với vùng nông thôn.

Theo nghiên cứu tại Đài Loan, hiện nay đã có khoảng 300 mô hình du lịch Farmstay trên khắp cả nước với các chủ thể quan trọng theo nhận định của Hiệp hội phát triển du lịch Đài Loan bao gồm: chăn nuôi, nông lâm nghiệp, các nguồn thủy sản gắn liền với các nội dung giáo dục trong lĩnh vực nông nghiệp, thực phẩm. Định hướng phát triển của loại hình du lịch Farmstay của Đài Loan là nhằm mục đích ngăn chặn sự chiếm lấn của đô thị hóa đến các vùng nông thôn, bảo tồn được nền nông nghiệp và môi trường tự nhiên, mang lại thu nhập cho cộng đồng địa phương...

Tại Việt Nam, theo chuyên gia về kiến trúc và sinh thái Phạm Thanh Tùng thì “*Farmstay là chỗ ở, nơi nghỉ dưỡng cho du khách khi đến với trang trại để trải nghiệm các công việc hằng ngày*”

*của một người nông dân, tận hưởng không gian yên tĩnh, tham gia vào các hoạt động của nông trại. Bản chất của Farmstay phải là mô hình nông trại thực thụ (không phải các mảnh vườn nhỏ kèm theo những căn nhà được phân lô trong một dự án)” (Minh Minh, 2020).*

Du lịch Farmstay tại Việt Nam được nhận định là phát triển song song với hai loại hình du lịch chủ yếu là du lịch cộng đồng và du lịch sinh thái. Một số sản phẩm du lịch Farmstay điển hình: du lịch làng nghề tại An Giang, làng rau Trà Quế ở Quảng Nam, làng cổ Đường Lâm (Hà Nội), hoạt động trải nghiệm nông trại thủy canh rau, đồi chè và kỹ thuật trồng hoa công nghệ cao tại Đà Lạt (Lâm Đồng), tham quan, nghỉ dưỡng tại các vườn nho, vườn táo, trang trại dê, cừu tại tỉnh Ninh Thuận, làng nghề gốm sứ Đông Triều, nuôi cấy ngọc trai tại vùng Tùng Sâu (Vịnh Hạ Long)... Tại xã Cự Nẫm (Quảng Bình), mô hình Phong Nha Farmstay được phát triển dựa trên điều kiện phong cảnh đẹp, lấy chất nông dân làm yếu tố phát triển chủ yếu. Mô hình đề cao sự tiện nghi nghỉ dưỡng cho khách du lịch quốc tế cũng như tạo điểm thu hút đặc trưng với các đặc sản của vùng. Sau 9 năm phát triển mô hình đã góp phần giải quyết việc làm cho hàng trăm người dân địa phương và chia sẻ kinh nghiệm kinh doanh để mở rộng quy mô phát triển loại hình du lịch Farmstay giúp toàn xã Cự Nẫm xóa nghèo.



**Hình 1. Bản đồ thị xã Duyên Hải**

*Nguồn: Kientrucvietnam.vn*



**Hình 2. Côn Nghêu, xã Hiệp Thạnh**  
*Nguồn: Nhóm tác giả*



**Hình 3. Làng muối Côn Cù, xã Dân Thành**  
*Nguồn: Nhóm tác giả*



Từ những kinh nghiệm phát triển du lịch Farmstay các quốc gia và Việt Nam, tác giả rút ra được lý thuyết câu hỏi khảo sát dựa vào yếu tố cấu thành sản phẩm du lịch Farmstay: (1) *Yếu tố về dịch vụ lưu trú và ăn uống*; (2) *Yếu tố về bối cảnh trải nghiệm đồng nhất giữa mô hình Farmstay và cộng đồng địa phương*; (3) *Yếu tố về con người*; (4) *Yếu tố về sự đa dạng trong các hoạt động trải nghiệm*; (5) *Yếu tố về giá cả*.

Đặc điểm nhận dạng và cũng là nguyên tắc trong phát triển du lịch Farmstay: (1) *Không gian rộng lớn và trong lành*; (2) *Các thiết kế đơn giản nhưng đặc thù*; (3) *Chủ sở hữu là người dân địa phương*; (4) *Hoạt động trải nghiệm đa dạng*.

### ***Khái quát thị xã Duyên Hải, tỉnh Trà Vinh***

Thị xã Duyên Hải cách trung tâm thành phố Trà Vinh khoảng 50 km về phía đông nam, ở giữa cửa Cung Hầu - sông Cổ Chiên và Kênh đào - Trà Vinh. Trên địa bàn thị xã Duyên Hải có nhiều tuyến quốc lộ, tỉnh lộ lớn đổ về trung tâm thị xã và trung tâm các xã có thể kể đến như Quốc lộ 53 (chạy ngang qua trung tâm thị xã Duyên Hải và dừng tại xã Long Toàn), Quốc lộ 53B, Tỉnh lộ 914, Hương lộ 81 (dẫn về trung tâm các xã thuộc thị xã Duyên Hải)...

Thị xã Duyên Hải được biết đến là khu vực chiếm phần lớn diện tích rừng của tỉnh Trà Vinh với hệ sinh thái đa dạng, phong phú như: đước, mắm, sù, vẹt, chà là... Thị xã Duyên Hải có các công trình và địa điểm nổi bật thu hút khách du lịch có thể kể đến như: Khu du lịch biển Ba Động, Thiền viện Trúc Lâm, Lầu Bà Cố Hỷ Thượng Động nương nương, Khu di tích Bến tiếp nhận vũ khí Côn Tàu, Nhà máy nhiệt điện 1 và 3, Điện gió, Điện năng lượng mặt trời đã và đang thi công, du lịch cộng đồng, các di tích đình, miếu... cùng với các dự án đang được đầu tư và phát triển như: Khu du lịch Nông trường 22/12, Khu kinh tế Định An, Nhà hàng Bác Ngao, Vườn hoa Hướng Dương... (Ngọc Nhung, 2022).

Làng nghề truyền thống phù hợp với phát triển theo mô hình du lịch farmstay: làng nghề nuôi nghêu (Cồn Nghêu, xã Hiệp Thạnh); làng muối Cồn Cù (xã Dân Thành), làng nghề nước mắm rươi ven biển thị xã Duyên Hải.

### **Đánh giá tiềm năng phát triển du lịch Farmstay tại thị xã Duyên Hải, tỉnh Trà Vinh**

Thị xã Duyên Hải có nguồn nhân lực trong lĩnh vực nông nghiệp và nuôi trồng thủy sản tương đối cao, đây cũng là nghề sinh sống chủ yếu của người địa phương. Từ đó, việc chuyển hóa từ nền nông nghiệp truyền thống sang sản xuất nông nghiệp kết hợp du lịch cũng không gặp quá nhiều khó khăn khi đời sống của người dân địa phương được cải thiện và nâng cao nhưng vẫn không làm mất đi nét sinh hoạt vốn có (Bảng 1).

**Bảng 2. Hộ tham gia nông nghiệp và nuôi trồng thủy sản thị xã Duyên Hải năm 2022**

STT	Nội dung	Hộ tham gia	Quy mô (ha)
1	Tôm sú	3.407	4.459,9
2	Cua biển	2.874	3.869
3	Nghêu, hào, vọp...	22	2.960
4	Các loại rau màu: ớt, hành, dưa hấu..	1.765	2.273,7

*Nguồn: tác giả tổng hợp từ baotravinh.vn*

Các loại nông sản và nguồn thủy hải sản tại thị xã Duyên Hải đa dạng và được trồng thay đổi theo mùa với các loại nông sản chính như: ớt chỉ thiên, hành tím, dưa hấu, củ sắn... góp phần giúp các hoạt động trải nghiệm sản xuất nông nghiệp đa dạng, không bị nhàm chán với một loại nông sản nhất định.

Ngoài ra, cộng đồng nuôi trồng tôm sú tại thị xã Duyên Hải cũng đang tập trung mở rộng mô hình *Nuôi tôm sinh thái rừng - tôm*, trong đó con tôm sú được thả nuôi nhiều nhất. Đồng thời, không chỉ vậy nhiều hộ đã mạnh dạn đầu tư nuôi tôm sinh thái kết hợp với du lịch. Đây là hướng đi mới, đem về lợi nhuận khá cho bà con nông dân. Bên cạnh đó, mô hình này còn góp phần bảo vệ môi trường trước tình hình biến đổi khí hậu ngày càng gay gắt hơn. Ông Lê Minh Nguyễn, xã Trường Long Hòa, thị xã Duyên Hải đã thực hiện mô hình *sinh thái rừng - tôm* hơn 5 năm. Trên diện tích 4 ha đất gia đình, ông Nguyễn bố trí đào ao và trồng các loại cây rừng, như: đước, sù, mắm, theo tỷ lệ 40% rừng, 60% mặt nước ao để tạo bóng mát và làm nơi trú ngụ cho tôm cùng các loài thủy sản khác. Tận dụng môi trường sinh thái, mát mẻ và trong lành, năm 2019, ông Nguyễn quyết định đầu tư cơ sở vật chất, trồng thêm hoa tạo cảnh quan đẹp mắt, đón khách du lịch đến tham quan và trải nghiệm câu tôm, câu cua, câu cá và thưởng thức ẩm thực tại rừng, thu nhập rất ổn định và tiềm năng lớn cho mô hình nông nghiệp Farmstay.

Diện tích đất nông nghiệp tại thị xã Duyên Hải chiếm phần lớn, là loại đất thuần nông chỉ phục vụ cho các hoạt động sản xuất nông nghiệp. Phần lớn, diện tích đất thuộc sở hữu của người dân địa phương nên phù hợp với tiêu chí phát triển mô hình du lịch nông nghiệp. Bên cạnh đó, các vùng đất này chưa bị quy hoạch bởi các dự án đô thị, phong cảnh còn lưu giữ được nét hoang sơ, mộc mạc của vùng nông thôn ven biển với khí hậu ôn hòa.

Các xã nông thôn ven biển Duyên Hải có vị trí đẹp và dễ di chuyển đến các điểm du lịch nổi tiếng tại thị xã như: biển Ba Động, Thiền viện Trúc Lâm, các làng nghề truyền thống (làng muối Cồn Cù, Mù U), di tích lịch sử Lầu Bà Cố Hỷ Thượng Động nương nương... Các

tuyến du lịch được khai thác đa dạng, thu hút nhiều khách du lịch cố định từ các điểm du lịch sang sử dụng dịch vụ du lịch Farmstay.

Cộng đồng địa phương với các giá trị văn hóa bản địa đặc sắc, đa dạng của ba dân tộc Kinh - Khmer - Hoa, dù tôn giáo tín ngưỡng, lối sống sinh hoạt khác nhau ở từng xã nông thôn nhưng điểm chung là chưa bị du lịch hóa, bảo hòa và lai tạp những nét văn hóa bên ngoài cộng đồng. Nhìn chung, cộng đồng bản địa còn lưu giữ được giá trị truyền thống trong các làng nghề truyền thống, các lễ hội đặc trưng như: lễ hội Nghinh Ông, lễ hội vớt rươi...

Cơ sở hạ tầng giao thông đường bộ, cơ sở lưu trú, ăn uống ở thị xã Duyên Hải nhìn chung đã đáp ứng được nhu cầu của khách du lịch ở mức cơ bản. Ngoài ra, thị xã Duyên Hải cũng có các dự án xây dựng các khu đô thị kinh tế Định An, cùng với đó nhà hàng, khách sạn tại nội thị được đầu tư xây dựng nhằm mục đích phục vụ du lịch, đặc biệt là các trung tâm mua sắm được chú trọng phát triển.

Tại thị xã Duyên Hải những hộ gia đình và cơ quan chính quyền bắt đầu nhận thức được tiềm năng phát triển mô hình Farmstay thông qua các định hướng tổ chức du lịch cộng đồng như homestay, du lịch nông nghiệp, mô hình Vườn hoa Hướng Dương mới được đưa vào thử nghiệm và dự kiến phát triển mạnh mẽ trong tương lai.

#### ***Dự kiến phát triển mô hình du lịch Farmstay***

\* *Xã Trường Long Hòa*: Mô hình du lịch Farmstay có thể xây dựng ở khu vực xã Trường Long Hòa theo hướng khai thác du lịch nông nghiệp kết hợp với các loại hình du lịch biển, du lịch sinh thái và tâm linh do nằm gần các điểm du lịch như Khu du lịch biển Ba Động, Di tích Bến tiếp nhận vũ khí, Lầu Bà Cố Hỷ Thượng Động nương nương... nhấn mạnh các hoạt động trải nghiệm nông nghiệp, trồng trọt và chăn nuôi rau màu.

\* *Xã Dân Thành*: Đây là địa phận thuộc thị xã Duyên Hải với diện tích tự nhiên tương đối lớn. Hướng khai thác du lịch ở xã Dân Thành chủ yếu nghiên về phát triển du lịch nông nghiệp gắn với du lịch tìm hiểu văn hóa lịch sử và tham quan các công trình kinh tế công nghiệp do nằm gần Khu di tích căn cứ tỉnh ủy, làng muối Cồn Cù, Mù U, nhà máy nhiệt điện 1, 3... Các hoạt động trải nghiệm chủ yếu chú trọng vào nuôi trồng thủy sản, tìm hiểu đời sống văn hóa, làng nghề truyền thống của cộng đồng địa phương.

#### ***Những thách thức trong quá trình phát triển loại hình du lịch Farmstay***

Bên cạnh những tiềm năng, thị xã Duyên Hải cũng gặp phải những thách thức trong quá trình phát triển du lịch cũng như chưa đủ đáp ứng phát triển mô hình Farmstay và cần phải có những chính sách đầu tư nâng cấp trong thời gian tới.

Khái niệm về loại hình Farmstay còn khá mới mẻ, chưa có nguồn nhân lực du lịch chú trọng đến vấn đề phát triển của loại hình này. Từ đó, gây ra những vấn đề khó khăn liên

quan đến tầm nhìn kinh doanh du lịch dẫn đến việc hạn chế thu hút nhà đầu tư du lịch vào thị xã Duyên Hải và làm cho tài nguyên du lịch có tiềm năng nhưng bị bỏ ngỏ.

Chính quyền thị xã Duyên Hải chưa có những chính sách hỗ trợ du lịch đối với cộng đồng địa phương nên vấn đề tuyên truyền, thuyết phục người dân hợp tác tham gia sản xuất phục vụ du lịch sẽ là vấn đề bất cập, khá nan giải và cần nhiều thời gian.

Cơ sở hạ tầng phục vụ du lịch dù đã được đầu tư nhưng chưa tương xứng với tiềm năng và thiếu chiều sâu khi chưa chú trọng đầu tư: đường quốc lộ nâng cấp nhưng lối vào các điểm du lịch lại khá nhỏ hẹp chưa đủ khả năng đáp ứng được lượng lớn khách du lịch.

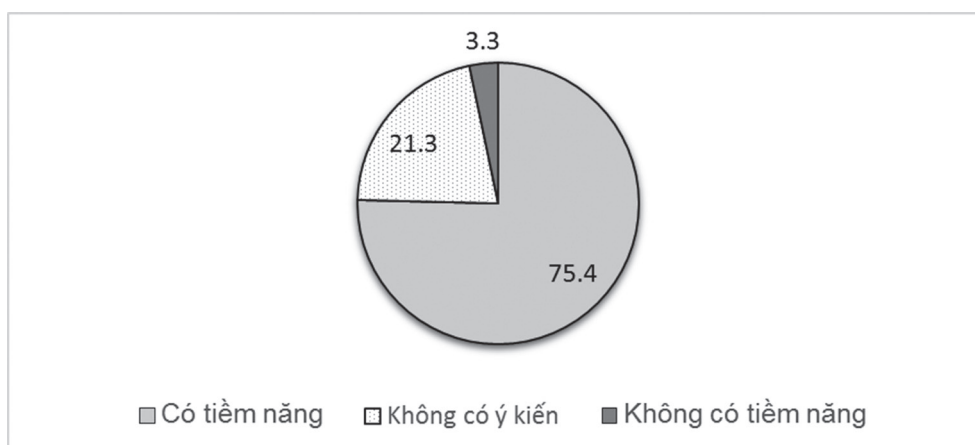
Các sản phẩm du lịch của cộng đồng còn mang tính nhỏ lẻ, tự phát, các hoạt động trải nghiệm của du lịch nông nghiệp chỉ mang tính chất tham quan, chưa đưa ra được các giá trị giáo dục, tìm hiểu phong tục của cộng đồng địa phương thông qua mô hình Farmstay.

### Kết quả nghiên cứu

Tác giả tiến hành thu thập dữ liệu bằng cách lấy ý kiến của người dân địa phương, khách du lịch ngẫu nhiên trên địa bàn thị xã Duyên Hải và các chuyên gia về du lịch thông qua hình thức phát phiếu khảo sát. Nội dung phiếu khảo sát gồm hai phần: *phần thông tin cá nhân* và *phần thông tin đánh giá các yếu tố liên quan đến đề tài nghiên cứu* là loại hình du lịch Farmstay với câu hỏi sử dụng thang đo Likert 5 mức độ.

Thông qua kết quả khảo sát nhanh 170 người, 150 phiếu hợp lệ được sử dụng bao gồm cộng đồng địa phương, các nhà nghiên cứu về du lịch tại Trà Vinh, tác giả cũng tổng hợp nhận định về tiềm năng khai thác loại hình du lịch Farmstay tại thị xã Duyên Hải, tỉnh Trà Vinh với tỷ lệ 76% đánh giá có tiềm năng phát triển.

**Biểu đồ 1. Tiềm năng phát triển du lịch Farmstay tại thị xã Duyên Hải**



Nguồn: Nhóm tác giả tổng hợp

Tác giả tiến hành khảo sát các yếu tố thu hút khách du lịch đến với thị xã Duyên Hải để thấy được sự phù hợp phát triển du lịch farmstay tại đây: cảnh quan tự nhiên đa dạng, hoang sơ, khí hậu mát mẻ, trong lành là yếu tố thu hút nhất đối với du khách 24%. Tiếp đó là yếu tố di tích văn hóa, lịch sử, các lễ hội với 20%, mong muốn được tìm hiểu, trải nghiệm hoạt động sản xuất nông nghiệp, thủy sản: làm muối, rươi, dưa hấu, lúa... 19,3%, sự thân thiện, gần gũi của cộng đồng 16,7%, thưởng thức đặc sản địa phương 15,3%, cuối cùng là yếu tố về giá cả các dịch vụ hợp lý 4,7%.

**Bảng 3. Thống kê yếu tố thu hút khách du lịch**

Yếu tố thu hút khách du lịch	Số lượng (người)	Tỷ lệ (%)	Ghi chú
Cảnh quan tự nhiên đa dạng, hoang sơ, khí hậu mát mẻ, trong lành	36	24	1
Di tích văn hóa, lịch sử, các lễ hội	30	20	2
Tìm hiểu, trải nghiệm hoạt động sản xuất nông nghiệp, thủy sản: làm muối, rươi, dưa hấu, lúa...	29	19,3	3
Sự thân thiện, gần gũi của cộng đồng	25	16,7	4
Thưởng thức đặc sản địa phương	23	15,3	5
Giá cả các dịch vụ hợp lý	7	4,7	6

*Nguồn: Nhóm tác giả tổng hợp*

### Đánh giá độ tin cậy của thang đo

Kết quả khảo sát cho thấy, hệ số tin cậy Cronbach's Alpha là 0,810; Hệ số tương quan biến tổng của các biến trong thang đo đều > 0,3; Cronbach's Alpha của các nhân tố tình hình phát triển du lịch và du lịch Farmstay tại thị xã Duyên Hải sắp xếp từ 0,716 đến 0,794; độ tin cậy đạt mức tốt ( $\geq 0,6$ ) và thang đo đáp ứng tiêu chuẩn để sử dụng cho nghiên cứu.

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
0,810	0,806	5

**Bảng 4. Kết quả kiểm định Cronbach's Alpha và giá trị trung bình thang đo**

STT	Thang đo	Giá trị trung bình	Hệ số tương quan biến tổng	Cronbach's Alpha
1	Thiết kế hoạt động trải nghiệm du lịch đa dạng	3,5133	0,548	0,794
2	Dịch vụ lưu trú và ăn uống đảm bảo chất lượng	3,6133	0,768	0,721
3	Thái độ phục vụ tại các điểm du lịch chuyên nghiệp, lịch sự	3,7800	0,775	0,716
4	Tuyến du lịch được quy hoạch tốt giữa du lịch biển - tâm linh - nông nghiệp	3,8467	0,700	0,740
5	Mô hình Farmstay chưa được khai thác và đầu tư	4,0867	0,239	0,737

Tình hình phát triển du lịch tại thị xã Duyên Hải cơ bản đáp ứng được nhu cầu tham quan, giải trí của khách du lịch: yếu tố về thái độ phục vụ tại các điểm du lịch được đánh giá là chuyên nghiệp và lịch sự với giá trị khá cao là 3,7800; Các tuyến du lịch tại thị xã Duyên Hải được quy hoạch tốt giữa các loại hình du lịch biển, tâm linh và nông nghiệp với giá trị trung bình 3,8467; Yếu tố về dịch vụ lưu trú và ăn uống đảm bảo chất lượng, phát triển nhiều loại hình du lịch với các hoạt động du lịch đa dạng thu hút khách du lịch với mức độ đồng ý lần lượt là 3,6133 và 3,5133. Nhìn chung, mô hình Farmstay chỉ được định hướng phát triển sơ sài của chính quyền địa phương nên mức độ đồng ý đạt mức cao nhất là 4,0867 cho yếu tố mô hình Farmstay chưa được khai thác và đầu tư.

#### ***Giải pháp phát triển du lịch Farmstay tại thị xã Duyên Hải, tỉnh Trà Vinh***

Từ kết quả phân tích tình hình phát triển du lịch và tiềm năng phát triển du lịch Farmstay, cho thấy thị xã Duyên Hải có đủ các điều kiện về cơ sở vật chất kỹ thuật, lực lượng lao động, và sự hưởng ứng tích cực của cộng đồng địa phương nếu có cơ hội phát triển. Nhóm tác giả đề xuất một số giải pháp:

- Một là, chú trọng công tác quản lý phát triển loại hình du lịch Farmstay: thị xã Duyên Hải cần chú trọng đến vấn đề phối hợp quản lý của các cơ quan có thẩm quyền tại địa phương, của tỉnh Trà Vinh và các chuyên gia nghiên cứu trong lĩnh vực du lịch...

- Hai là, thu hút vốn đầu tư: cần rà soát và tổng hợp các tiềm năng, thế mạnh của địa phương về loại hình du lịch Farmstay nhằm định hướng các kế hoạch, hướng đi phù hợp như: (1) *xây dựng các cơ sở tài liệu giới thiệu về thị xã Duyên Hải, làm nổi bật các tiềm năng đặc trưng của khu vực thị xã*; (2) *kế hoạch tuyên truyền, tổ chức các cuộc thi sáng tạo ý tưởng về định hướng phát triển du lịch Farmstay, qua đó thu hút nhà đầu tư.*

- Ba là, nâng cao chất lượng cơ sở vật chất kỹ thuật và hạ tầng:

+ Hỗ trợ tư vấn chủ vận hành Farmstay cải thiện các yếu tố tiện nghi cần thiết, đảm bảo các yếu tố tận hưởng, thỏa mãn nhu cầu nghỉ dưỡng.

+ Lắp đặt các khu nhà vệ sinh công cộng ở những vị trí thích hợp trong Farmstay hay các làng nghề truyền thống. Trang bị biển chỉ dẫn và bản đồ thể hiện rõ các khu vực cho khách du lịch.

+ Đầu tư cơ sở hạ tầng phục vụ công tác du lịch bao gồm: hệ thống giao thông đường bộ từ cung đường sông Long Toàn đến cầu Láng Chim, cầu Vàm Láng Nước nối liền đê quốc phòng xã Hiệp Thạnh với xã Trường Long Hòa, tuyến đường từ trung tâm thị xã Duyên Hải đến các xã Trường Long Hòa và xã Dân Thành, tuyến đường tham quan Khu di tích căn cứ tỉnh ủy qua Khu du lịch sinh thái Nông trường 22/12...

+ Quy hoạch và xây dựng các khu giải trí như chợ đêm, khu chợ ẩm thực... kết nối với các Farmstay để phục vụ và thu hút nhiều đối tượng khách du lịch.

+ Thúc đẩy quá trình thực hiện đầu tư và xây dựng các đề án Khu du lịch sinh thái Nông trường 22/12, Khu nhà âm trường Long Hòa, phục dựng và phát triển hình ảnh du lịch ở các làng nghề nước mắm rươi, làng nghề muối và các khu vực nuôi trồng thủy sản theo quy mô nông trại...

+ Tôn tạo cảnh quan môi trường, lấy gần gũi thiên nhiên làm yếu tố chủ chốt cho việc tôn tạo, chỉnh trang ở các con đường thuộc khu vực phát triển du lịch Farmstay. Chú trọng xây dựng các bãi đỗ xe có sức chứa với số lượng lớn, đầu tư các loại xe điện, xe đạp phục vụ nhu cầu đi lại của khách du lịch và hình thành các khu vực thu đổi ngoại tệ đối với khách quốc tế.

+ Đầu tư nâng cấp quy mô của các nông trại, cần có kế hoạch quy hoạch phát triển các vườn rau màu và trang trại chăn nuôi trong một mô hình nông trại sinh thái lớn có khả năng phục vụ khách du lịch cho các hoạt động trải nghiệm sản xuất. Để làm được điều này, đơn vị đầu tư Farmstay cần phải thuyết phục các hộ dân nuôi trồng rau màu, chăn nuôi hợp tác lại với nhau và chia sẻ mọi nguồn thu từ hoạt động du lịch cho các bên hợp tác. Qua đó, đơn vị đầu tư chịu trách nhiệm thiết kế các hoạt động trải nghiệm sản xuất thông qua sự đồng tình của các hộ nông dân và người dân trồng nông sản thì sử dụng kinh nghiệm của họ để hướng dẫn và phục vụ khách du lịch cũng như tạo ra các nông sản đạt chuẩn.

- Bốn là, tuyên truyền, quảng bá loại hình du lịch Farmstay:

+ Tạo dựng hình ảnh đặc trưng, riêng biệt và thể hiện được tính cạnh tranh khác biệt với các tỉnh thành khác. Các công tác xúc tiến, quảng bá du lịch Farmstay phải thực hiện theo hướng chuyên nghiệp. Cần hiểu rõ thị trường mục tiêu để định hướng chiến lược quảng bá, công tác quảng bá du lịch phải gắn liền với hình ảnh của địa phương nhằm mục đích xúc tiến thương mại và du lịch.

+ Với lợi thế tiềm năng về nguồn tài nguyên biển và các làng nghề truyền thống, du lịch Farmstay cần tạo dựng câu khẩu hiệu riêng. Chẳng hạn: *Du lịch Farmstay Duyên Hải - tinh hoa trong giá trị văn hóa, Du lịch nông nghiệp Duyên Hải - nơi tôn tạo giá trị truyền thống, Farmstay Duyên Hải - hành trình tìm về cội nguồn...*

- Năm là, tạo dựng thương hiệu đặc thù và đa dạng hóa các sản phẩm dịch vụ Farmstay: Xây dựng các chương trình du lịch trong và ngoài tỉnh để đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ du lịch Farmstay. Chương trình du lịch cần đưa vào các hoạt động trải nghiệm đa dạng như thu hoạch nông sản, trồng nông sản cùng người dân địa phương, đốt lửa trại... Tác giả đề xuất xây dựng các mô hình du lịch Farmstay khác nhau về số lượng ngày tham quan, đặt tên cho các chương trình du lịch tương ứng với hoạt động trải nghiệm.

**Bảng 5. Đề xuất mô hình du lịch Farmstay gắn với sinh thái nông nghiệp nông thôn**

STT	Mô hình du lịch Farmstay	Sản phẩm đề xuất	Chương trình dự kiến
1	Trải nghiệm du lịch nông nghiệp sạch từ cộng đồng, kết hợp tìm hiểu đời sống văn hóa sông nước nơi giao thoa ba dân tộc Kinh - Hoa - Khmer Dự kiến tại xã Trường Long Hòa	Farmstay mang đặc trưng của ba dân tộc Kinh, Hoa, Khmer được xây dựng tại khu vực xã Trường Long Hòa  Quà lưu niệm đậm chất nông nghiệp sạch, đặc biệt là những sản phẩm sản xuất tại chỗ do chính du khách làm ra...  Ấm thực thân thiện môi trường	<i>Chương trình du lịch 1 ngày 1 đêm: Trải nghiệm cuộc sống nông thôn: xây dựng các hoạt động giao lưu với người dân địa phương và tổ chức các hoạt động thưởng thức, sản xuất nông nghiệp trong nông trại. Khách du lịch chủ yếu sinh hoạt trong trang trại và tạo điều kiện tách biệt với bên ngoài đô thị và các hoạt động bổ sung như đốt lửa trại, đạp xe ngắm bình minh...</i>  <i>- Đối với các hoạt động trải nghiệm nông nghiệp: tổ chức các cuộc thi giữa các nhóm du khách: thu hoạch nông sản, chế tạo các sản phẩm tự nhiên</i>



STT	Mô hình du lịch Farmstay	Sản phẩm đề xuất	Chương trình dự kiến
1			<p>bằng nguồn nguyên liệu tại nông trại, tham gia chế biến các món đặc sản dưới sự hướng dẫn của người dân địa phương, tổ chức hoạt động gắn kết giao lưu cộng đồng và cuộc sống sinh hoạt truyền thống như tự tìm kiếm và chế biến thức ăn tại nông trại, tiêu diệt sâu bọ vào ban đêm... mang tính giáo dục tại các điểm trường học hoặc các gia đình đến từ thành thị.</p>
2	<p>Mô hình du lịch làng nghề và văn hóa lịch sử - tìm về tinh hoa văn hóa Khmer cụ thể khách du lịch sẽ được trải nghiệm dòng chảy văn hóa Khmer cũng như hòa mình vào các làng nghề đánh bắt nuôi trồng thủy hải sản</p> <p>Dự kiến khu vực xã Dân Thành</p>	<p><i>Xác định các mốc thời gian trọng điểm để tạo dựng điểm nhấn nổi bật trong các sản phẩm du lịch: Xây dựng sản phẩm du lịch với từng mùa khác nhau như mùa thu hoạch nghêu, rươi, dưa hấu, hành tím... từng mùa tương ứng với từng loại nông sản khác nhau hoặc các dịp lễ Tết đặc trưng tại các điểm du lịch...</i></p> <p>Sản phẩm lưu niệm từ biển, đặc biệt là những sản vật địa phương</p>	<p>- <i>Chương trình du lịch 2 ngày 1 đêm: Du lịch làng nghề:</i> hoạt động trải nghiệm tập trung vào tìm hiểu và tham gia sản xuất ở một số công đoạn. Kết hợp các tuyến mới cho khách du lịch tham quan từ các tỉnh lân cận như: Cầu Kè - thị xã Duyên Hải, thành phố Trà Vinh - thị xã Duyên Hải, Cù lao Dung - thị xã Duyên Hải...</p> <p>- <i>Tổ chức các hoạt động trải nghiệm đa dạng tại các làng nghề truyền thống:</i> trải nghiệm quá trình sản xuất nước mắm rươi, thu hoạch nghêu, làm muối, tạo điều kiện cho khách du lịch tự tay thực hiện một số công đoạn mở đầu như vớt rươi, chuẩn bị dụng cụ cào muối hay cuối cùng như cho nước mắm vào chai... và bán những sản phẩm này cho khách du lịch nếu khách đăng ký chương trình mua sản phẩm do tự bản thân tạo ra.</p>

- Sáu là, tạo niềm tin và thu hút sự tham gia của cộng đồng địa phương: du lịch Farmstay phần lớn chú trọng vào việc sử dụng lao động địa phương và lợi thế tiềm năng là đa phần người dân địa phương tại thị xã Duyên Hải đều làm nông nghiệp. Để loại hình du lịch này phát triển thì cần phải có các biện pháp thu hút sự tham gia của cộng đồng địa phương:

+ Tạo dựng niềm tin cho cộng đồng địa phương bằng các chính sách hỗ trợ, chia sẻ những nguồn lợi thu được từ Farmstay để cải thiện đời sống vật chất tinh thần của người dân bằng cách trao tặng học bổng cho các em học sinh giỏi vượt khó tại các điểm trường thuộc xã Trường Long Hòa, xã Dân Thành, sửa chữa hệ thống đường xá đến các vùng còn khó khăn... Nhìn chung, cần phải cho cộng đồng địa phương thấy được những lợi ích khi họ tham gia vào phát triển du lịch Farmstay tại thị xã Duyên Hải.

+ Ưu tiên tuyển lao động phục vụ du lịch là người dân địa phương tại thị xã Duyên Hải.

+ Đối với các hộ gia đình muốn hợp tác hoặc thử nghiệm loại hình du lịch Farmstay cần chia sẻ kinh nghiệm và hỗ trợ vay vốn làm du lịch để nâng cấp mô hình nông trại.

+ Thể hiện sự quan tâm chăm sóc và chủ trương lấy cộng đồng địa phương làm sự thu hút khách du lịch bởi sự gần gũi, các giá trị truyền thống của họ tạo ra.

- Bảy là, cải thiện chất lượng nguồn nhân lực: nâng cao nhận thức của người dân về các khái niệm về du lịch sinh thái nông nghiệp. Chú trọng vào công tác hướng dẫn người dân địa phương cách ứng xử văn minh, thân thiện với khách du lịch.

- Cuối cùng, việc phát triển du lịch Farmstay phải gắn với yếu tố bảo tồn các giá trị văn hóa và thân thiện với môi trường:

+ *Đối với các công trình di tích lịch sử*: phân loại và sắp xếp mức độ có thể phục vụ khách du lịch để xây dựng các quy định, giới hạn về số lượng khách tham quan. Tiến hành nghiên cứu các hạng mục cũng như kiến trúc của khu di tích để có các kế hoạch về kinh phí, phục dựng lại đúng với giá trị lịch sử của nó.

+ *Đối với việc khai thác loại hình du lịch Farmstay*: cần sự đồng nhất giữa việc đầu tư xây dựng với việc tôn tạo các giá trị văn hóa truyền thống của cộng đồng địa phương. Phối hợp với chính quyền địa phương phát triển các làng nghề truyền thống, tạo điều kiện tiêu thụ và thương hiệu để duy trì ngân sách cho việc bảo tồn các làng nghề. Đưa hình ảnh lễ hội truyền thống của cộng đồng địa phương bằng hình thức tổ chức sự kiện du lịch, tái hiện nghi thức của lễ hội trong hoạt động trải nghiệm. Đưa ra các kế hoạch tổ chức một cách khoa học và kiểm soát được số lượng khách du lịch tránh trường hợp là lai tạp các giá trị truyền thống.

+ *Đối với môi trường du lịch Farmstay*: thiết kế các chương trình kết hợp với giáo dục bảo vệ môi trường. Xây dựng các phương án xử lý chất thải từ nông trại tránh gây ô nhiễm môi trường. Chú trọng công tác đào tạo nguồn nhân lực về bảo vệ, phục hồi nguồn tài nguyên du lịch thiên nhiên và nhân văn. Nghiêm cấm các hoạt động gây ảnh hưởng xấu tới môi trường phát triển du lịch như xả rác, lấn chiếm đất rừng, ô nhiễm tiếng ồn...

## Kết luận

Loại hình du lịch Farmstay có thể phát triển mạnh mẽ trên địa bàn thị xã Duyên Hải bởi những tiềm năng về nguồn nhân lực chất lượng, nguồn tài nguyên du lịch thiên nhiên và nhân văn đa dạng, nguồn nông sản đa dạng và các điểm du lịch nổi tiếng... và đặc biệt tiềm năng về văn hóa cộng đồng địa phương. Để phát triển được loại hình du lịch Farmstay thì chính quyền địa phương cần phải đầu tư vào các hoạt động truyền thông, quảng bá, nâng cấp các cơ sở hạ tầng để thu hút đơn vị đầu tư cũng như khách du lịch. Một yếu tố khác để phát triển loại hình du lịch Farmstay thành công tại thị xã Duyên Hải là kết nối với cộng đồng địa phương, cho người dân bản địa thấy được những lợi ích giúp họ có thể nâng cao giá trị đời sống khi tình trạng thiếu việc làm và vấn đề tiêu thụ nông sản sẽ được giải quyết nhất là trong bối cảnh sau khi dịch COVID-19 để lại nhiều khó khăn đối với đời sống cũng như hoạt động du lịch.

## Tài liệu tham khảo

- Bảo Trân (2021). Du lịch nông thôn (Bài 1): Xu thế tất yếu sau đại dịch Covid-19. <https://bvhttdl.gov.vn>. Truy cập ngày 3/11/2022.
- Chafe, Z, Honey, M. Center (2005). "Consumer Demand and Operator Support for Socially and Environmentally Responsible Tourism", *The International Ecotourism Society (TIES)*, American.
- H., Duncan (1993). *Agritourism in New York State: Opportunities and challenges in farm-based recreation and hospitality - Farming Alternatives Program*. Department of Rural Sociology, Cornell University.
- Luật Du lịch 2017*. Số 09/2017/QH14. Hà Nội: Chính trị Quốc gia - Sự thật.
- Macmillan Dictionary (2023). "Farmstay". <https://www.macmillandictionary.com>. Truy cập ngày 1.11.2022.
- Minh Minh (2020). "Xu hướng phát triển farmstay nhìn từ tiềm năng bất động sản nông nghiệp". <https://reatimes.vn>. Truy cập ngày 18/11/2022.
- Ngọc Nhung (2022). "Thị xã Duyên Hải - Những điểm du lịch hấp dẫn". <https://dulichtravinh.com.vn>. Truy cập ngày 1/11/2022

- Nguyễn Vy Thanh (2022). “Giải pháp nâng cao hiệu quả quản lý quy hoạch - kiến trúc - xây dựng tại thị xã Duyên Hải, huyện Duyên Hải, tỉnh Trà Vinh”. <https://kientrucvietnam.org.vn>. Truy cập ngày 20/01/2023
- Nhật Quân (2021). “Nhận diện các loại hình du lịch nông thôn”. <https://www.vietnamtourism.gov.vn>. Truy cập ngày 4/11/2022.
- Nicole. H., Wolfgang. S. (2000). *Community Based Sustainable Tourism A Reader*.
- Phạm Thanh Tùng (2020). “Bạn đã thực sự hiểu đúng về định nghĩa Farmstay?”, <https://thietkefarmstay.com>. Truy cập ngày 4/11/2022.
- Thu Hòa (2019). “Phát triển du lịch nông nghiệp trên thế giới và thực trạng ở Việt Nam”. <http://consosukien.vn>. Truy cập ngày 10/11/2022.
- Trường Nguyên (2021). “Thị xã Duyên Hải: đẩy mạnh phát triển thủy sản, góp phần nâng cao tăng trưởng”. <https://www.baotravinh.vn>. Truy cập ngày 10/12/2022.
- Vũ Quỳnh Trang (2022). “Du lịch nông thôn - Xu hướng đáng khuyến khích”. <https://nhandan.vn>. Truy cập ngày 10/11/2022.